

T-02. QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ?

PLAN de COURS

I - Quels sont les déterminants des échanges internationaux ?

(Manuel, Dossier 1, pp.42-45)

A – DES AVANTAGES COMPARATIFS aux DOTATIONS FACTORIELLES ET TECHNOLOGIQUES

1 – La théorie des avantages comparatifs

AVANTAGES COMPARATIFS : Avantages qu'un pays peut exploiter dans l'échange international dans la mesure où les autres pays ne les possèdent pas (ou à un degré moindre).

2 – L'analyse des échanges en terme de DOTATIONS FACTORIELLES et TECHNOLOGIQUES

DOTATIONS FACTORIELLES : Importance relative des différents facteurs de production (travail, capital) dont disposent les pays qui participent au commerce international.

DOTATIONS TECHNOLOGIQUES : Productivité relative plus élevée pour certains types de produits dans un pays plutôt que dans un autre (et production de produits nouveaux à haute valeur ajoutée).

B – COMPRENDRE LE COMMERCE ENTRE PAYS COMPARABLES

1 – L'analyse des échanges en terme de COMMERCE INTRA-BRANCHE

COMMERCE INTRA-BRANCHE : Echange entre des pays de produits similaires (appartenant à la même branche ou industrie).

2 – Un commerce intra-branche expliqué par la DIFFERENCIATION des PRODUITS

DIFFERENCIATION des PRODUITS : Actions par lesquelles une entreprise tend à s'approcher d'une situation de monopole avec des produits différents de ses concurrents directs (qualité, image de marque, apparence).

3 – Un commerce intra-branche expliqué par la FRAGMENTATION de la CHAÎNE de VALEUR

CHAÎNE de VALEUR : Répartition des *différentes étapes du processus productif* d'un produit dans un **grand nombre de pays** (conception, production, logistique et services de commercialisation : marketing, publicité, promotion de l'image de marque)

II - Quels sont les facteurs de la compétitivité des entreprises et des pays ?

(Manuel, Dossier 2, pp.46-49)

A – De la PRODUCTIVITE DES FIRMES à la COMPETITIVITE d'un PAYS

1 – La PRODUCTIVITE : source de COMPETITIVE-PRIX pour un pays

COMPETITIVITE : Capacité d'une entreprise (une économie) à augmenter ses parts de marché face la concurrence.

PRODUCTIVITE : Mesure de l'efficacité d'un processus de production. C'est le rapport entre la production réalisée et (le ou les) facteurs de production utilisé(s) pour l'obtenir.

2- COMPETITIVE PRIX et HORS-PRIX : des notions différentes et complémentaires

B – Recherche de COMPETITIVITE des FMN et FRAGMENTATION de la CHAÎNE de VALEUR

1 – Rôle des FMN dans le processus d'internationalisation de la production

FIRME MULTINATIONALE : Entreprise possédant au moins une unité de production à l'étranger (et qui répartit donc sa production dans plusieurs pays).

Echange INTRA-FIRME : Echange international de biens ou de services entre entreprises d'un même groupe, d'une même firme multinationale.

2 – FRAGMENTATION de la CHAÎNE de VALEUR et maîtrise de la V.A. par les FMN

III - Quels sont les effets induits par le commerce international ?

(Manuel, Dossier 3, pp.50-55)

COMMERCE INTERNATIONAL : Ensemble des flux de marchandises (biens) et de services entre les espaces économiques nationaux.

A – La SPECIALISATION PERMET une BAISSSE des PRIX et une HAUSSE du POUVOIR d'ACHAT

SPECIALISATION : Concentration de la production d'un pays dans des branches d'activités ou des produits particuliers.

B – EFFETS du COMMERCE INTERNATIONAL sur les INEGALITES

1 – Une BAISSSE des inégalités ENTRE les PAYS...

2 - Mais une HAUSSE des inégalités A l'INTERIEUR des PAYS

IV – La dynamique des échanges : libre-échange ou protectionnisme ?

(Manuel, Dossier 4, pp.56-61)

A – LE LIBRE ECHANGE : AVANTAGES ET LIMITES

1 – Libre-échange et ouverture internationale depuis 1945 : un moteur de la croissance ?

LIBRE ECHANGE : Libre circulation (par-dessus les frontières nationales) des marchandises (biens et services), des capitaux, de la monnaie et des hommes.

2 – Des effets négatifs sur l'emploi (*dumping social et chômage*)

3 – Des accords internationaux qui conduisent à une concurrence déloyale (*dumping environnemental*)

=> Tableau de SYNTHESE : **AVANTAGES et LIMITES du LIBRE-ECHANGE**

(Cf. photocopie)

B – LE PROTECTIONNISME : JUSTIFICATIONS et LIMITES

PROTECTIONNISME : Fait, pour un pays, de chercher à limiter l'entrée de produits ou de capitaux étrangers.

1 – Les moyens utilisés : BARRIERES TARIFAIRES et NON- TARIFAIRES

2 – Comment justifier le protectionnisme ? (*Offensif ? ou défensif ?*)

3 – Les limites du protectionnisme : une politique ***SOUS-OPTIMALE*** pour les acteurs économiques

=> Tableau de SYNTHESE : **AVANTAGES et LIMITES du PROTECTIONNISME**

(Cf. photocopie)

CONCLUSION : Quel avenir pour le commerce international et sa régulation en temps de crise ?