

T-02. QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ?

PLAN de COURS et DOCUMENTS *

Légende des codes couleur

Doc. n° page : Les numéros de page correspondent au manuel utilisé dans l'établissement

Edulis / Le document peut être consulté / téléchargé sur le site internet <https://edulis.site/>

Vidéo : Cliquer sur le lien pour activer la vidéo en ligne (touche CTRL + clic gauche)

* **Méthode de travail** : Ce support est un récapitulatif du travail fait (en cours) ou à préparer (chez soi, en autonomie) à partir des documents présentés. Il doit être lié à une prise de note personnelle de qualité (en classe comme à la maison). Il faut aussi procéder à une révision régulière des connaissances pour se préparer dans de bonnes conditions.

Bon travail !



INTRODUCTION

1 - Le développement des échanges mondiaux et ouverture internationales des économies (I)

=> constat et explications

2 - La montée en puissance des FTN dans la création et répartition de la richesse (II et III)

=> quelles stratégies pour quels effets ?

3 - Le débat sur les politiques publiques face au commerce mondial (IV)

=> libre-échange ou protectionnisme ?

I - Quels sont les déterminants des échanges internationaux ?

(Manuel, Dossier 1, pp.42-45)

A – Des AVANTAGES COMPARATIFS aux DOTATIONS FACTORIELLES et TECHNOLOGIQUES

1 – La théorie des avantages comparatifs

Définition des **AVANTAGES COMPARATIFS** :

Avantages qu'un pays peut exploiter dans l'échange international dans la mesure où les autres pays ne les possèdent pas (ou à un degré moindre).

Remarques :

- La théorie des « **avantages comparatifs** », telle qu'elle est développée par l'économiste David RICARDO, met en avant les « **gains à l'échange** » (l'ensemble des pays qui participent à l'échange sont gagnants). C'est une **JUSTIFICATION des BIENFAITS du COMMERCE INTERNATIONAL, QUELLE QUE SOIT LA SITUATION.**

- A l'inverse de la théorie des avantages absolus d'Adam SMITH où il y a asymétrie dans l'échange (des « gagnants » et des « perdants »).

Doc. n°1 page 42 : Avantages absolus chez Adam SMITH et avantages comparatifs chez David RICARDO

> **Vidéo** : **Qu'est-ce que l'avantage comparatif ?**

(2013 – Dessine-moi l'éco-Le Monde.fr – 3mn)

Pour réviser / approfondir la notion :

Edulis / T-02 / LEXIQUE /T-02 Commerce Inter Lex AVANTAGES COMPARATIFS

2 – L'analyse des échanges en terme de DOTATIONS FACTORIELLES et TECHNOLOGIQUES

- **L'analyse des DOTATIONS FACTORIELLES : une première approche du commerce international par les échanges de produits différents entre les pays**

Définition DOTATIONS FACTORIELLES : Importance relative des différents facteurs de production (travail, capital) dont disposent les pays qui participent au commerce international.

Remarque : « entre les pays » => commerce **INTERBRANCHE**

Doc. n°2 page 42 : Dotations factorielles et spécialisation : le « théorème HOS » (Heckscher, Ohlin, Samuelson)

=> **Schéma commenté (échanges FRANCE <=> BANGLADESH)**

Pour réviser / approfondir la notion :

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique_DOTATION-FACTORIELLE

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique_Theoreme-HOS

- **La DOTATION TECHNOLOGIQUE : Avance technologique et rente de monopole temporaire**

Définition DOTATIONS TECHNOLOGIQUES : Les dotations technologiques représentent les avantages en termes de productivité qui expliquent la spécialisation internationale des pays dans la production de produits particuliers.

Doc. n°4 page 43 : Dotation technologique, **cycle de vie du produit**

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique_DOTATIONS TECHNOLOGIQUES

B – COMPRENDRE LE COMMERCE ENTRE PAYS COMPARABLES

1 – L'analyse des échanges en terme de COMMERCE INTRA-BRANCHE*

***Définition du COMMERCE INTRA-BRANCHE** :

Echange entre des pays de produits similaires (appartenant à la même branche ou industrie).

Doc. n°1 page 44 : « ...satisfaire le goût des consommateurs pour la variété (texte)

2 – Un commerce INTRA-BRANCHE expliqué par la DIFFERENCIATION des PRODUITS*

***Définition de la DIFFERENCIATION des PRODUITS** : Ensemble des actions par lesquelles une entreprise s'efforce de s'approcher d'une situation de monopole en rendant ses produits différents de ceux offerts par ses concurrents directs (qualité, image de marque, apparence).

Doc. n°2 page 44 : La **différenciation** des produits (VERTICALE et HONRIZONTALE)

=> **Schéma commenté**

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique_DIFFERENCIATION des PRODUITS

Pour approfondir

Doc. n°3 page 45 : Une différenciation expliquée par la qualité des produits

=> **tableau comparatif des classements**

3 – Un commerce INTRA-BRANCHE expliqué par la FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR*

***Définition de la FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR** : Répartition des **différentes étapes du processus productif** d'un produit dans un **grand nombre de pays**

Doc. n°4 page 45 : La FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR

=> **Les sites de production de l'Airbus A 320**

II - Quels sont les facteurs de la compétitivité des entreprises et des pays ?

(Manuel, Dossier 2, pp.46-49)

A – De la **PRODUCTIVITE** des FIRMES à la **COMPETITIVITE** d'un PAYS

1 – La PRODUCTIVITE : source de COMPETITIVE-PRIX pour un pays

Définition de la **PRODUCTIVITE** : *Mesure de l'efficacité d'un processus de production.*

C'est le rapport entre la production réalisée et (le ou les) facteurs de production utilisé(s) pour l'obtenir.

Doc. n°2 page 46 : La productivité des firmes, au fondement de la compétitivité d'un pays

Définition de la **COMPETITIVITE** : *Capacité pour une entreprise ou une économie à conquérir des parts de marché en affrontant la concurrence.*

Doc. n°1 page 46 : La compétitivité d'un pays

2- COMPETITIVE PRIX et HORS-PRIX : deux notions différentes et complémentaires

=> **SCHEMA (commenté en cours)**

Edulis / PLAN & Document / T-02 COMPETITIVITE_Determinants_PRIX_HORS-PRIX (Schema)

> **Vidéo** : **La compétitivité, c'est quoi ? Et comment l'améliorer ?** (Dessine-moi l'éco - 2012 – 3mn40)

Réviser les notions :

Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique COMPETITIVITE_PRIX_HORS-PRIX

Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique PRODUCTIVITE

B – COMPETITIVITE des Firmes et FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR

1 – Rôle des FMN dans le processus d'internationalisation de la chaîne de valeur

***Définition d'une FIRME MULTINATIONALE** : *Entreprise possédant au moins une unité de production à l'étranger (et qui répartit donc sa production dans plusieurs pays).*

- **Internationalisation de la chaîne de valeur et développement d'un commerce INTRA-FIRME**

Définition de l'échange INTRA-FIRME : *Echange international de biens ou de services entre entreprises d'un même groupe, d'une même firme multinationale.*

Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique INTRA-FIRME-echange

- **EXEMPLE: le processus de production de l'Iphone**

Doc. n°4 page 49 : Production de l'Iphone

=> **Carte / Schéma (commenté en cours)**

>**Vidéo** : **Comment être compétitif dans les chaînes de valeur mondiales ?**

(2015 – TV La Tribune – Xerfi Canal – 4mn54) + **Version écrite (article du journal La Tribune)**

2 – FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR et maîtrise de la V.A. par les FMN

Doc. n°1 page 47 : La « courbe du sourire »

=> Texte (à lire) + **GRAPHE (commenté en cours)**

Pour approfondir :

Vidéo : **La place des FMN dans le commerce international** (Les SES en vidéo – Classe inversée - Académie de Versailles - 2017 - 3mn54)

Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique FMN

III - Quels sont les effets induits par le commerce international ?

(Manuel, Dossier 3, pp.50-55)

Définition du **COMMERCE INTERNATIONAL** : Ensemble des flux de marchandises (biens) et de services entre les espaces économiques nationaux.

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **OUVERTURE-INTERNATIONALE**

A – La SPECIALISATION PERMET une BAISSSE des PRIX et une HAUSSE du POUVOIR d'ACHAT

Définition de la **SPECIALISATION** : Concentration de la production d'un pays dans des branches d'activités ou des produits particuliers.

Doc. n°1 page 50 : Commerce international et baisse des prix

=> SCHEMA (commenté en cours) : **Avantages comparatifs et hausse du pouvoir d'achat**

Pour approfondir :

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **SPECIALISATION**

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **GAINS-A L'ECHANGE**

B – EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL SUR LES INEGALITES

1 – Une BAISSSE des inégalités ENTRE les PAYS...

Doc. n°1 page 52 : Spécialisation...et réduction des inégalités entre pays

=> SCHEMA (commenté en cours)

Doc. n°3 page 53 : Le rattrapage des PVD : « Vol d'oiseaux sauvage »... et remontée de filière des pays d'Asie

=> SCHEMA (commenté en cours)

2- ...Mais une HAUSSE des inégalités A L'INTERIEUR des PAYS

- Pour les PDEM

Doc. n°1 page 54 : Spécialisation et hausse des inégalités au sein des PDEM

- Pour les BRICS et PVD émergents

Doc. n°4 page 55 : Hausse des inégalités au sein des pays émergents

Edulis / T-02 / PLAN & Documents / T-11 INEGALITES ECONOMIQUES MONDIALES (courbe ELEPHANT)

Réviser / approfondir :

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **COMMERCE-INTERNATIONAL** (sur le débat : avantages / limites)

IV – La dynamique des échanges : libre-échange ou protectionnisme ?

(Manuel, Dossier 4, pp.56-61)

A – LE LIBRE ECHANGE : AVANTAGES ET LIMITES

Définition du **LIBRE ECHANGE** : Libre circulation (par-dessus les frontières nationales) des marchandises (biens et services), des capitaux, de la monnaie et des hommes.

=> **Tableau de SYNTHESE : AVANTAGES et LIMITES du LIBRE-ECHANGE**

1 – Libre-échange et ouverture internationale depuis 1945 : un moteur de la croissance ?

Doc. n°1 page 56 : Ouverture internationale et accords internationaux

=> **GRAPHIQUE n°2** (le rôle du GATT, puis de l'OMC). Approfondir : **Edulis / Lexique OMC-GATT**

Doc. n°1 page 56 : Croissance, commerce et **révolution des transports maritimes**

=> **GRAPHIQUE n°3** (conteneurisation)

Vidéo : **Containers : la vie en boîtes** (France Télévision / #DATAGUEULE 33 – 2015 – 3mn50)

2 – Des effets négatifs sur l'emploi (*dumping social et chômage*)

Doc. n°3 page 61 : Les critiques du Libre-échange

IDE et DELOCALISATION => mise en concurrence des Etats par les FMN => effets négatifs sur l'emploi

- Effets négatif sur la **qualité des emplois** (perte de compétence et savoir-faire pour les PDEM et les PVD)
- Effets négatifs sur le **volume / quantité des emplois** (pour les PDEM et les PVD)

> **Vidéo** : *Ce que les multinationales nous cachent* ([AMNESTY INTERNATIONAL SUISSE - 2015 – 2mn43](#))

Réviser et approfondir : Effets des **IDE (Investissements Directs à l'Etranger)** et de la **DELOCALISATION**

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **IDE-Investissement-Direct-a_l_Etranger**

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **DELOCALISATION**

3 – Des accords internationaux qui conduisent à une concurrence déloyale (*dumping environnemental*)

Doc. n°4 page 61 : L'accord de Libre-échange UE / MERCOSUR => **Une ouverture à la concurrence déloyale ?**

Voir aussi l'analyse des effets du TAFTA (Accord de libre-échange Trans-Atlantique)

Vidéo : *TAFTA ta gueule à la récré* (France Télévision / #DATAGUEULE 14 – 2014 – 3mn38)

Le "Partenariat transatlantique de commerce et d'investissement", plus connu sous le nom de TAFTA (<http://is.gd/Prt3NJ>) est un projet de traité entre les États-Unis et l'Europe. Son but : créer un grand marché transatlantique. Mais ses effets potentiels vont bien plus loin que la simple ouverture d'une nouvelle boutique mondiale...

Réviser et approfondir :

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **LIBRE-ECHANGE**

Edulis / PLAN & Document / T-02 DYNAMIQUE des ACTEURS INTERNATIONAUX (Schema)

B – LE PROTECTIONNISME : JUSTIFICATIONS et LIMITES

Définition du **PROTECTIONNISME** : *Fait, pour un pays, de chercher à limiter l'entrée de produits ou de capitaux étrangers.*

=> **Tableau de SYNTHESE : AVANTAGES et LIMITES du PROTECTIONNISME**

1 – Les moyens utilisés : BARRIERES TARIFAIRES et NON- TARIFAIRES

Doc. n°1 page 58 : Le protectionnisme et ses instruments

=> **SCHEMA** (*commenté en cours*)

- Les **barrières tarifaires** sont essentiellement les droits de douane imposés à l'entrée des marchandises.
- Les **barrières non tarifaires** sont toutes les autres barrières (normes par exemple).

2- Comment justifier le protectionnisme ? (*Offensif ? ou défensif ?*)

Doc. n°2 page 58 : Un **protectionnisme OFFENSIF**

=> La **théorie de Friedrich LIST** sur la protection des industries naissantes

(pour s'intégrer au libre-échange et à la concurrence internationale)

Doc. n°3 page 59 : Le **protectionnisme DEFENSIF**

=> **SCHEMA** (*commenté en cours*)

Doc. n°4 page 59 : La **POLITIQUE COMMERCIALE STRATEGIQUE**

=> Subvention appliquée à la **concurrence duopolistique**

3 – Les limites du protectionnisme : une politique *SOUS-OPTIMALE* pour les acteurs économiques

Doc. n°2 page 60 : Les risques des politiques protectionnistes => SCHEMA (structure de l'analyse ci-dessous)

Limites pour les CONSOMMATEURS :

1. Baisse de la **variété** pour les consommateurs
2. Hausse des **prix** pour les consommateurs

Limites pour les ENTREPRISES :

1. Mesures de rétorsion qui limitent la **taille du marché** pour les entreprises
2. Baisse de la **compétitivité** des entreprises (hausse des coûts de production ET la faible concurrence)

Doc. n°1 page 60 : Le protectionnisme : une solution *SOUS-OPTIMALE*

=> un dilemme « perdant / perdant » (d'après l'analyse de la théorie des jeux)

Réviser et approfondir sur le **PROTECTIONNISME Défensif**

Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique_PROTECTIONNISME

Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique_BARRIERES-TARIFAIRES_NON-TARIFAIRES

CONCLUSION : Quel avenir pour le commerce international en temps de crise ?

SYNTHESE SUR LE DEBAT « LIBRE-ECHANGE ou PROTECTIONNISME ? »

Vidéo : [Libre échange ou protectionnisme ?](#) (Les SES en vidéo – Académie de Versailles - 2017 – 4mn21)