

T-02 : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Science économique

Objectifs d'apprentissage du programme

- Comprendre le rôle des *dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs)* dans les échanges commerciaux et la *spécialisation internationale*.
- Comprendre le commerce entre pays comparables (*différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur*).
- Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la *compétitivité d'un pays*, c'est-à-dire son aptitude à *exporter*.
- Comprendre l'*internationalisation de la chaîne de valeur* et savoir l'illustrer.
- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de *baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein* de chaque pays ;
- Comprendre les termes du débat entre *libre-échange* et *protectionnisme*.

Sujets d'EPREUVE COMPOSEE

1. Vous montrerez que les dotations factorielles et technologiques peuvent expliquer les échanges internationaux.
2. Vous montrerez pourquoi il existe des échanges internationaux entre pays comparables
3. Vous montrerez que la chaîne de valeur s'est internationalisée.
4. Vous montrerez qu'il existe différentes explications à l'internationalisation de la chaîne de valeur
5. Vous montrerez comment la productivité des firmes détermine la compétitivité, et donc la capacité à exporter d'un pays.
6. Vous montrerez que la capacité à exporter d'un pays peut reposer sur ses firmes
7. Vous montrerez que le commerce international a des effets sur les inégalités
8. Vous montrerez que le commerce international a des effets sur les inégalités entre les pays et au sein de chaque pays
9. Vous montrerez que les effets du commerce international sur les inégalités sont contrastés

Sujets de DISSERTATION

1. Comment peut-on expliquer le commerce international ?
2. Comment peut-on expliquer les échanges internationaux ?
3. Le commerce international s'explique-t-il uniquement par les échanges entre pays à spécialisations différentes ?
4. Comment expliquer l'internationalisation de la chaîne de valeur ?
5. Les effets induits du commerce international sont-ils toujours positifs ?
6. Le commerce international est-il toujours avantageux pour les pays qui y prennent part ?
7. Le commerce international présente-t-il que des avantages ?