

T-02. QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ?

PLAN de COURS

Introduction :

- 1 - Le développement des échanges mondiaux et ouverture internationales des économies (I)
- 2 - La montée en puissance des FTN et ses conséquences dans la création et la répartition de la richesse (II et III)
- 3 - Le débat sur les politiques publiques d'ouverture – ou non - face au commerce mondial (IV)

I - Quels sont les déterminants des échanges internationaux ?

(Manuel, Dossier 1, pp.42-45)

A – DES AVANTAGES COMPARATIFS* aux DOTATIONS FACTORIELLES ET TECHNOLOGIQUES**

1 – La théorie des avantages comparatifs

*Définition des AVANTAGES COMPARATIFS :

Avantages qu'un pays peut exploiter dans l'échange international dans la mesure où les autres pays ne les possèdent pas (ou à un degré moindre).

2 – L'analyse des échanges en terme de DOTATIONS FACTORIELLES et TECHNOLOGIQUES

*Définition des DOTATIONS FACTORIELLES : Importance relative des différents facteurs de production dont disposent les pays qui participent au commerce international.

B – COMPRENDRE LE COMMERCE ENTRE PAYS COMPARABLES

1 – L'analyse des échanges en terme de COMMERCE INTRA-BRANCHE*

*Définition du COMMERCE INTRA-BRANCHE :

Echange entre des pays de produits similaires (appartenant à la même branche ou industrie).

2 – Un commerce intra-branche expliqué par la DIFFERENCIATION des PRODUITS*

*Définition de la DIFFERENCIATION des PRODUITS : Ensemble des actions par lesquelles une entreprise s'efforce de s'approcher d'une situation de monopole en rendant ses produits différents de ceux offerts par ses concurrents directs (qualité, image de marque, apparence).

3 – Un commerce intra-branche expliqué par la FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR*

*Définition de la FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR :

Répartition des *différentes étapes du processus productif* d'un produit dans un **grand nombre de pays** (conception, production, logistique et services de commercialisation : marketing, publicité, promotion de l'image de marque)

II - Quels sont les facteurs de la compétitivité des entreprises et des pays ?

(Manuel, Dossier 2, pp.46-49)

A – DE LA PRODUCTIVITE DES FIRMES A LA COMPETITIVITE d'UN PAYS

1 – Distinction de la COMPETITIVE* PRIX et HORS-PRIX

*Définition de la COMPETITIVITE : Capacité pour une entreprise ou une économie à conquérir des parts de marché en affrontant la concurrence.

2 – La PRODUCTIVITE* : source de COMPETITIVE-PRIX pour un pays

*Définition de la PRODUCTIVITE : Mesure de l'efficacité d'un processus de production. C'est le rapport entre la production réalisée et (le ou les) facteurs de production utilisé(s) pour l'obtenir.

3 – Analyse des différentiels entre pays et leur évolution

B – COMPRENDRE ET ILLUSTRER LA FRAGMENTATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR des FMN*

***Définition d'une FIRME MULTINATIONALE :** *Entreprise possédant au moins une unité de production à l'étranger (et qui répartit donc sa production dans plusieurs pays).*

1 – Rôle des FMN dans le processus d'internationalisation de la chaîne de valeur

Définition de l'échange INTRA-FIRME : *Echange international de biens ou de services entre entreprises d'un même groupe, d'une même firme multinationale.*

2 – Une illustration du processus : la production de l'iPhone

3 – Les conséquences de la fragmentation : une maîtrise de la valeur ajoutée

III - Quels sont les effets induits par le commerce international ?

(Manuel, Dossier 3, pp.50-55)

***Définition du COMMERCE INTERNATIONAL :** *Ensemble des flux de marchandises (biens) et de services entre les espaces économiques nationaux.*

A – LA SPECIALISATION PERMET UNE BAISSSE DES PRIX et UNE HAUSSE du POUVOIR d'ACHAT

***Définition de la SPECIALISATION :** *Concentration de la production d'un pays dans des branches d'activités ou des produits particuliers.*

B – EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL SUR LES INEGALITES

1 – Une baisse des inégalités entre les pays...

2 – ...Mais une hausse des inégalités au sein des pays

IV - Libre-échange ou protectionnisme ?

(Manuel, Dossier 4, pp.56-61)

A – LE LIBRE ECHANGE* : AVANTAGES ET LIMITES

***Définition du LIBRE ECHANGE :** *Libre circulation (par-dessus les frontières nationales) des marchandises (biens et services), des capitaux, de la monnaie et des hommes.*

1 – Le développement LIBRE-ECHANGE depuis 1945

2 – L'ouverture internationale : un moteur de la croissance ?

3 – Des effets négatifs sur l'emploi (*dumping social*)

4 – Des accords internationaux qui conduisent à une concurrence déloyale (*dumping environnemental*)

B – LE PROTECTIONNISME* : JUSTIFICATIONS et LIMITES

***Définition du PROTECTIONNISME :** *Fait, pour un pays, de chercher à limiter l'entrée de produits ou de capitaux étrangers.*

1 – Les moyens utilisés : BARRIERES TARIFAIRES et NON- TARIFAIRES

2 – Comment justifier le protectionnisme ?

3 – Les limites du protectionnisme : une politique SOUS-OPTIMALE pour les acteurs économiques

CONCLUSION : Quel avenir pour le commerce international en temps de crise ?