

## T-02. QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ?

### PLAN de COURS et DOCUMENTS \*

#### Légende des codes couleur

- Doc. n° page :** Les numéros de page correspondent au manuel utilisé dans l'établissement
- Edulis /** Le document peut être consulté / téléchargé sur le site internet <https://edulis.site/>
- Vidéo :** Cliquer sur le lien pour activer la vidéo en ligne (touche CTRL + clic gauche)

\* **Méthode de travail** : Ce support est un récapitulatif du travail fait (en cours) ou à préparer (chez soi, en autonomie) à partir des documents présentés. Il doit être lié à une prise de note personnelle de qualité (en classe comme à la maison). Il faut aussi procéder à une révision régulière des connaissances pour se préparer dans de bonnes conditions.

Bon travail !



### INTRODUCTION

#### 1 - Le développement des échanges mondiaux et ouverture internationales des économies (I)

=> constat et explications

#### 2 - La montée en puissance des FTN dans la création et répartition de la richesse (II et III)

=> quelles stratégies pour quels effets ?

#### 3 - Le débat sur les politiques publiques face au commerce mondial (IV)

=> libre-échange ou protectionnisme ?

### I - Quels sont les déterminants des échanges internationaux ?

(Manuel, Dossier 1, pp.42-45)

#### A – DES AVANTAGES COMPARATIFS\* aux DOTATIONS FACTORIELLES\*\* ET TECHNOLOGIQUES

##### 1 – La théorie des avantages comparatifs

\*Définition des AVANTAGES COMPARATIFS :

Avantages qu'un pays peut exploiter dans l'échange international dans la mesure où les autres pays ne les possèdent pas (ou à un degré moindre).

Remarques :

- la théorie des « **avantages comparatifs** », telle qu'elle est développée par l'économiste David RICARDO, met en avant les « **gains à l'échange** » (l'ensemble des pays qui participent à l'échange sont gagnants)
- A l'inverse de la théorie des avantages absolus d'Adam SMITH où il y a asymétrie dans l'échange (des « gagnants » et des « perdants »).

**Doc. n°1 page 42** : Avantages absolus chez Adam SMITH et avantages comparatifs chez David RICARDO

**> Vidéo** : **Qu'est-ce que l'avantage comparatif ?**

(2013 – Dessine-moi l'éco-Le Monde.fr – 3mn)

Pour réviser / approfondir la notion :

**Edulis / T-02 / LEXIQUE /T-02 Commerce Inter Lex AVANTAGES COMPARATIFS**

## 2 – L'analyse des échanges en terme de DOTATIONS FACTORIELLES et TECHNOLOGIQUES

\*Définition des **DOTATIONS FACTORIELLES** : Importance relative des différents facteurs de production dont disposent les pays qui participent au commerce international.

**Doc. n°2 page 42** : Dotations factorielles et spécialisation : le « théorème HOS » (Heckscher, Ohlin, Samuelson)  
=> **Schéma** à commenter

Pour réviser / approfondir la notion :

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique\_DOTATION-FACTORIELLE

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique\_Theoreme-HOS

### La DOTATION TECHNOLOGIQUE : Avance technologique et rente de monopole temporaire

**Doc. n°3 page 43** : La **dotation technologique** à l'origine des échanges

**Doc. n°4 page 43** : Dotation technologique, **cycle de vie du produit** (=> commerce INTER et INTRA-BRANCHE)

## B – COMPRENDRE LE COMMERCE ENTRE PAYS COMPARABLES

### 1 – L'analyse des échanges en terme de COMMERCE INTRA-BRANCHE\*

\*Définition du **COMMERCE INTRA-BRANCHE** :

Echange entre des pays de produits similaires (appartenant à la même branche ou industrie).

**Doc. n°1 page 44** : Les échanges INTRA-BRANCHE : satisfaire le goût des consommateurs pour la variété (*texte*)

### 2 – Un commerce INTRA-BRANCHE expliqué par la DIFFERENCIATION des PRODUITS\*

\*Définition de la **DIFFERENCIATION des PRODUITS** : Ensemble des actions par lesquelles une entreprise s'efforce de s'approcher d'une situation de monopole en rendant ses produits différents de ceux offerts par ses concurrents directs (qualité, image de marque, apparence).

**Doc. n°2 page 44** : La différenciation des produits

=> **Schéma** à commenter (*différenciation verticale et horizontale*)

Pour réviser / approfondir la notion :

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique\_DIFFERENCIATION des PRODUITS

Pour approfondir

**Doc. n°3 page 45** : Une différenciation expliquée par la qualité des produits

=> tableau comparatif des classements

### 3 – Un commerce INTRA-BRANCHE expliqué par la FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR\*

\*Définition de la **FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR** : Répartition des **différentes étapes du processus productif** d'un produit dans un **grand nombre de pays** : **immatériel pré-production** (R&D, conception, logistique - achats), **production**, **immatériel post-production** (logistique, marketing, services)

**Doc. n°4 page 45** : La **FRAGMENTATION de la CHAINE de VALEUR**

=> Les sites de production de l'Airbus A 320

## II - Quels sont les facteurs de la compétitivité des entreprises et des pays ?

(Manuel, Dossier 2, pp.46-49)

### A – DE LA PRODUCTIVITE DES FIRMES A LA COMPETITIVITE d'UN PAYS

#### 1- Distinction de la **COMPETITIVE\* PRIX et HORS-PRIX** => **SCHEMA** (commenté en cours)

\*Définition de la **COMPETITIVITE** : Capacité pour une entreprise ou une économie à conquérir des parts de marché en affrontant la concurrence.

**Doc. n°1 page 46** : La compétitivité d'un pays

Edulis / PLAN & Document / T-02 COMPETITIVITE\_Determinants\_PRIX\_HORS-PRIX (Schema)

## 2 – La PRODUCTIVITE\* : source de COMPETITIVE-PRIX pour un pays

\*Définition de la **PRODUCTIVITE** : Mesure de l'efficacité d'un processus de production. C'est le rapport entre la production réalisée et (le ou les) facteurs de production utilisé(s) pour l'obtenir.

**Doc. n°2 page 46** : La productivité des firmes, au fondement de la compétitivité d'un pays

Pour réviser / approfondir la notion :

**Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique\_PRODUCTIVITE**

## 3 – Analyse des différentiels entre pays et leur évolution

**Doc. n°3 page 47** : Différentiels de productivité et de compétitivité entre pays européens

- Etude du différentiel de productivité France / Allemagne => Quelle compétitivité-prix ?

- Etude du différentiel de dépenses de R-D France / Allemagne => Quelle compétitivité hors-prix ?

> **Vidéo** : **La compétitivité, c'est quoi ? Et comment l'améliorer ?** (Dessine-moi l'éco - 2012 - 3mn40)

Pour réviser / approfondir la notion :

**Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique\_COMPETITIVITE\_PRIX\_HORS-PRIX**

## B – COMPRENDRE ET ILLUSTRER LA FRAGMENTATION DE LA CHAINE DE VALEUR des FMN\*

\*Définition d'une **FIRME MULTINATIONALE** : Entreprise possédant au moins une unité de production à l'étranger (et qui répartit donc sa production dans plusieurs pays).

### 1 – Rôle des FMN dans le processus d'internationalisation de la chaîne de valeur

Internationalisation de la chaîne de valeur et développement d'un commerce INTRA-FIRME

Définition de l'échange INTRA-FIRME : Echange international de biens ou de services entre entreprises d'un même groupe, d'une même firme multinationale.

**Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique\_INTRA-FIRME-echange**

### 2 – Une illustration du processus : la production de l'iPhone

**Doc. n°4 page 49** : Production de l'iPhone => **Carte / Schéma** (commenté en cours)

>**Vidéo** : **Comment être compétitif dans les chaînes de valeur mondiales ?**

(2015 – TV La Tribune – Xerfi Canal – 4mn54) + **Version écrite** (article du journal La Tribune)

### 3 – Les conséquences de la fragmentation : une maîtrise de la valeur ajoutée

**Doc. n°1 page 47** : La « courbe du sourire »

=> Texte (à lire)

+ **GRAPHE** (commenté en cours)

Pour approfondir :

**Vidéo** : **La place des FMN dans le commerce international**

(Les SES en vidéo – Classe inversée - Académie de Versailles - 2017 - 3mn54)

**Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique\_FMN**

## III - Quels sont les effets induits par le commerce international ?

(Manuel, Dossier 3, pp.50-55)

\*Définition du **COMMERCE INTERNATIONAL** : Ensemble des flux de marchandises (biens) et de services entre les espaces économiques nationaux.

## A – LA SPECIALISATION PERMET UNE BAISSSE DES PRIX et UNE HAUSSE du POUVOIR d'ACHAT

\*Définition de la **SPECIALISATION** : Concentration de la production d'un pays dans des branches d'activités ou des produits particuliers.

**Doc. n°1 page 50** : Commerce international et baisse des prix => **SCHEMA** (commenté en cours)

## Illustration de la hausse du pouvoir d'achat :

**Doc. n°2 page 50** : Baisse des prix et hausse du pouvoir d'achat liée aux importations  
Pour approfondir :

**Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique\_SPECIALISATION**

**Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique\_GAINS-A L ECHANGE**

## B – EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL SUR LES INEGALITES

### **1 – Une baisse des inégalités entre les pays...**

**Doc. n°1 page 52** : Spécialisation...et réduction des inégalités entre pays  
=> **SCHEMA** (*commenté en cours*)

**Doc. n°3 page 53** : Le rattrapage des PVD : « Vol d'oies sauvage »... et remontée de filière des pays d'Asie  
=> **SCHEMA** (*commenté en cours*)

### **2- ...Mais une hausse des inégalités au sein des pays**

**Doc. n°1 page 54** : Spécialisation et hausse des inégalités au sein des PDEM

**Doc. n°4 page 55** : Hausse des inégalités au sein des pays émergents

**Edulis / T-02 / PLAN & Documents / T-11 INEGALITES ECONOMIQUES\_MONDIALES (courbe ELEPHANT)**

Pour réviser / approfondir :

**Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique\_COMMERCE-INTERNATIONAL** (*sur le débat : avantages / limites*)

## IV - Libre-échange ou protectionnisme ?

(Manuel, Dossier 4, pp.56-61)

### A – LE LIBRE ECHANGE\* : AVANTAGES ET LIMITES

\*Définition du LIBRE ECHANGE : Libre circulation (par-dessus les frontières nationales) des marchandises (biens et services), des capitaux, de la monnaie et des hommes.

#### **1 – Le développement LIBRE-ECHANGE depuis 1945**

**Doc. n°1 page 56** : Le libre-échange et ses déterminants

=> **GRAPHIQUE n°2** : Ouverture internationale et accords internationaux (le rôle du GATT, puis de l'OMC)

Pour réviser et approfondir :

**Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique\_OMC-GATT**

#### **2- L'ouverture internationale : un moteur de la croissance ?**

**Doc. n°1 page 56** : Le libre-échange et ses déterminants

=> **GRAPHIQUE n°3** : Croissance, commerce et *révolution des transports maritimes*(conteneurisation)

>**Vidéo** : **Containers : la vie en boîtes** (France Télévision / #DATAGUEULE 33 – 2015 – 3mn50)

#### **3 – Des effets négatifs sur l'emploi (*dumping social*)**

**Doc. n°3 page 61** : Les critiques du Libre-échange

**IDE et DELOCALISATION => mise en concurrence des Etats par les FMN => effets négatifs sur l'emploi**

- Effets négatif sur la **qualité des emplois** (perte de compétence et savoir-faire pour les PDEM et les PVD)
- Effets négatifs sur le **volume / quantité des emplois** (pour les PDEM et les PVD)

> **Vidéo** : **Ce que les multinationales nous cachent (AMNESTY INTERNATIONAL SUISSE - 2015 – 2mn43)**

Pour réviser / approfondir : sur les effets des IDE et de la DELOCALISATION

**Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique\_IDE-Investissement-Direct-a l Etranger**

**Edulis / T-02 / LEXIQUE /Lexique\_DELOCALISATION**

#### 4 – Des accords internationaux qui conduisent à une concurrence déloyale (*dumping environnemental*)

**Doc. n°4 page 61** : L'accord de Libre-échange entre l'UE et le MERCOSUR => **Une ouverture à la concurrence déloyale ?**

Voir aussi l'analyse des effets du TAFTA (Accord de libre-échange Trans-Atlantique)

**Vidéo** : **TAFTA ta queue à la récré** (France Télévision / #DATAGUEULE 14 – 2014 – 3mn38)

Le "Partenariat transatlantique de commerce et d'investissement", plus connu sous le nom de TAFTA (<http://is.gd/Prt3NJ>) est un projet de traité entre les États-Unis et l'Europe. Son but : créer un grand marché transatlantique. Mais ses effets potentiels vont bien plus loin que la simple ouverture d'une nouvelle boutique mondiale...

Pour réviser et approfondir :

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **LIBRE-ECHANGE**

Et pour nuancer l'approche, voir aussi :

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **OUVERTURE-INTERNATIONALE**

Edulis / PLAN & Document / T-02 DYNAMIQUE des ACTEURS INTERNATIONAUX (Schema)

#### **B – LE PROTECTIONNISME\* : JUSTIFICATIONS et LIMITES**

\*Définition du PROTECTIONNISME : Fait, pour un pays, de chercher à limiter l'entrée de produits ou de capitaux étrangers.

##### 1 – Les moyens utilisés : BARRIERES TARIFAIRES et NON- TARIFAIRES

**Doc. n°1 page 58** : Le protectionnisme et ses instruments

=> **SCHEMA** (commenté en cours)

- Les **barrières tarifaires** sont essentiellement les droits de douane imposés à l'entrée des marchandises.
- Les **barrières non tarifaires** sont toutes les autres barrières (normes par exemple).

##### 2- Comment justifier le protectionnisme ?

**Doc. n°2 page 58** : Un **protectionnisme OFFENSIF**

=> La **théorie de Friedrich LIST** sur la protection des industries naissantes (pour s'intégrer au libre-échange et à la concurrence internationale)

**Doc. n°3 page 59** : Le **protectionnisme DEFENSIF** => **SCHEMA** (commenté en cours)

**Doc. n°4 page 59** : La **POLITIQUE COMMERCIALE STRATEGIQUE** => Subvention appliquée à la **concurrence duopolistique**

##### 3 – Les limites du protectionnisme : une politique **SOUS-OPTIMALE** pour les acteurs économiques

**Doc. n°2 page 60** : Les **risques des politiques protectionnistes** => **SCHEMA** (structure de l'analyse ci-dessous)

**Limites pour les CONSOMMATEURS** :

1. Baisse de la **variété** pour les consommateurs
2. Hausse des **prix** pour les consommateurs

**Limites pour les ENTREPRISES** :

1. Mesures de rétorsion qui limitent la **taille du marché** pour les entreprises
2. Baisse de la **compétitivité** des entreprises (hausse des coûts de production ET la faible concurrence)

**Doc. n°1 page 60** : Le **protectionnisme : une solution SOUS-OPTIMALE**

=> un **dilemme « perdant / perdant »** (d'après l'analyse de la théorie des jeux)

Pour réviser et approfondir sur le PROTECTIONNISME :

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **PROTECTIONNISME**

Edulis / T-02 / LEXIQUE / Lexique **BARRIERES-TARIFAIRES NON-TARIFAIRES**

#### **SYNTHESE SUR LE DEBAT « LIBRE-ECHANGE ou PROTECTIONNISME ? »**

**Vidéo** : **Libre échange ou protectionnisme ?** (Les SES en vidéo – Académie de Versailles - 2017 – 4mn21)

**CONCLUSION** : Quel avenir pour le commerce international en temps de crise ?