

P-01 - Comment fonctionnent les marchés concurrentiels, les marchés imparfaits et quelles sont leurs défaillances ?

II – Comment les marchés imparfaitement concurrentiel fonctionnent-t-ils ?

(Manuel de SES : Chapitre 2, pp.38-63 ; Révisions : Synthèse p. 56-57)

A – QUELLES SONT LES SOURCES DU POUVOIR de MARCHE

Définition du **POUVOIR de MARCHE** : *Capacité, pour une entreprise, d'influencer les prix et de le fixer au dessus de celui de la concurrence parfaite (de manière à obtenir des profits plus importants).*

1 – Les BARRIERES à l'ENTREE

Définition des **BARRIERES à l'ENTREE** : *Avantage technique, financier ou institutionnel qui empêche de nouveaux concurrents d'avoir accès au marché (et protège de la concurrence les firmes déjà présentes)*

2 – Les ENTENTES entre les producteurs

*Définition d'une **ENTENTE** : *Accord entre plusieurs entreprises sur un marché afin d'établir un prix de vente commun et / ou un accord sur les quantités vendues par chaque offreur.*

B - COMMENT FONCTIONNENT LES MONOPOLES ET LES OLIGOPOLES ?

1 – LES DIFFERENTS TYPES DE CONCURRENCE IMPARFAITE

Définition de la **CONCURRENCE IMPARFAITE** : *Ensemble des situations de marché dans lesquelles au moins une hypothèse de la concurrence n'est pas respectée (atomicité, homogénéité des produits, libre entrée sur le marché)*

2 – LA SITUATION DE MONOPOLE EST-ELLE EFFICACE ?

Définition d'un **MONOPOLE** : *Situation sur le marché où il n'existe qu'un seul offreur face à une multitude de demandeurs.*

Les différents types de monopoles :

- Le monopole NATUREL

Définition du **MONOPOLE NATUREL**: *Situation où un processus de concurrence aboutit « naturellement » à un monopole du fait d'une sélection de la firme la plus efficace (firme importante, en taille et moyens financiers, dont les économies d'échelle procurent un avantage décisif face à ses concurrents)*

- Le monopole d'INNOVATION

Définition du **MONOPOLE d'INNOVATION** : *Situation monopolistique sur un marché liée l'existence d'un brevet qui garantit la propriété industrielle d'une innovation pour une entreprise.*

- Le monopole INSTITUTIONNEL

Définition du **MONOPOLE INSTITUTIONNEL** : *Situation de monopole qui réserve le marché à l'activité d'un seul producteur grâce à une protection réglementaire (attribuée par l'État).*

Pourquoi un monopole est-il souvent inefficace ?

3 – LES STRATEGIES DES OLIGOPOLES

- Les stratégies coopératives et le DILEMME du PRISONNIER
- Les stratégies NON COOPERATIVES et l'hyper-compétition

C – COMMENT LES AUTORITES REGULENT LA CONCURRENCE SUR LES MARCHES ?

1 – La surveillance et la sanction du comportement des firmes

Définition de **L'ABUS de POSITION DOMINANTE** : *Pratique d'une entreprise qui consiste à utiliser son pouvoir de marché pour imposer des conditions déloyales aux autres offreurs (entreprises concurrentes) ou aux demandeurs (consommateurs)*

2 – Le contrôle des CONCENTRATIONS

Définition d'une **CONCENTRATION** : *Regroupement de plusieurs entreprises dans un ensemble (le plus souvent par fusion-acquisition d'entreprises existantes)*

VERS LA CLASSE DE TERMINALE... :

T-05 Quelles politiques économiques dans le cadre européen ? (sur la régulation des monopoles et oligopoles)