

P-01 - Comment fonctionnent les marchés concurrentiels, les marchés imparfaits, et quelles sont leurs défaillances ?

PLAN de COURS et DOCUMENTS *

Légende des codes couleur

Doc. n° page : Les numéros de page correspondent au manuel utilisé dans l'établissement

Eduilis / Le document peut être consulté / téléchargé sur le site internet <https://edulis.site/>

Vidéo : Cliquer sur le lien pour activer la vidéo en ligne (touche CTRL + clic gauche)

* **Méthode de travail** : Ce support est un récapitulatif du travail fait (en cours) ou à préparer (chez soi, en autonomie) à partir des documents présentés. Il doit être lié à une prise de note personnelle de qualité (en classe comme à la maison). Il faut aussi procéder à une révision régulière des connaissances pour se préparer dans de bonnes conditions.

Bon travail !



II – Comment les marchés imparfaitement concurrentiel fonctionnent-t-ils ?

(Manuel de SES : Chapitre 2, pp.38-63 ; **Révisions** : Synthèse p. 56-57)

A – QUELLES SONT LES SOURCES DU POUVOIR de MARCHÉ*

***Définition du POUVOIR de MARCHÉ** : *Capacité, pour une entreprise, d'influencer les prix et de le fixer au dessus de celui de la concurrence parfaite (de manière à obtenir des profits plus importants).*

Remarques : Distinction entre

- entreprises « Price maker »
- et entreprises « Price taker »

> **Vidéo** : [Comprendre le pouvoir de marché](#) (Xerfi Canal – 2018 - 4mn38)

1 – Les BARRIERES à l'ENTREE*

***Définition des BARRIERES à l'ENTREE** : *Avantage technique, financier ou institutionnel qui empêche de nouveaux concurrents d'avoir accès au marché (et protège de la concurrence les firmes déjà présentes)*

Doc.2 p.40 : Marché des Smartphones : un nombre limité d'offres

Pour approfondir :

[Eduilis / P-01 / APPROFONDIR / 2018_06_13-ENTREPRISE_CONCENTRATION_Bayer-Monsanto-Brief-eco_3p](#)

Vidéo : [Comprendre les barrières stratégiques à l'entrée](#) (Xerfi Canal – 2021 - 5mn09)

Vidéo : [Comprendre les barrières structurelles à l'entrée](#) (Xerfi Canal – 2021 - 4mn56)

2 – Les ENTENTES* entre les producteurs

***Définition d'une ENTENTE** : *Accord entre plusieurs entreprises sur un marché afin d'établir un prix de vente commun et / ou un accord sur les quantités vendues par chaque offreur.*

Doc.3 p.41 : Entente et pouvoir de marché

Pour approfondir :

[Eduilis / P-01 / APPROFONDIR / 2020_10_07-MARCHE_5G_ENCHERES_GESTION-PUBLIQUE-Brief-eco_3p](#)

> **Vidéo** : [Exemple d'entente illicite \(Producteurs de YAOURTS\)](#)

(Rémy Gross / Journal 20h – France 2 – 2015 – 3mn46)

Synthèse / révision :

Vidéo : [Les origines du pouvoir de marché des entreprises \(1/4\)](#) (Les SES en Vidéos – 2019 – 5mn40)

B - COMMENT FONCTIONNENT LES MONOPOLES ET LES OLIGOPOLES ?

1 – LES DIFFERENTS TYPES DE CONCURRENCE IMPARFAITE*

Définition de la **CONCURRENCE IMPARFAITE** : *Ensemble des situations de marché dans lesquelles au moins une hypothèse de la concurrence n'est pas respectée (atomicité, homogénéité des produits, libre entrée sur le marché)*

Définition d'un **MONOPOLE** : Situation sur le marché où il n'existe qu'un seul offreur face à une multitude de demandeurs.

Doc.1 p.42 : La typologie de la concurrence imparfaite

Les différents types de monopoles :

- Le monopole NATUREL

Définition du **MONOPOLE NATUREL**: Situation où un processus de concurrence aboutit « naturellement » à un monopole du fait d'une sélection de la firme la plus efficace (*firme importante, en taille et moyens financiers, dont les économies d'échelle procurent un avantage décisif face à ses concurrents*)

Doc.1 p.44 : Un monopole naturel : la distribution du gaz

Pour approfondir :

Edulis / P-01 / APPROFONDIR / 2018_09_19-CONCURRENCE_Marche_ELECTRICITE-Brief-eco_3p

- Le monopole d'INNOVATION

Définition du **MONOPOLE d'INNOVATION** : Situation monopolistique sur un marché liée l'existence d'un brevet qui garantit la propriété industrielle d'une innovation pour une entreprise.

Doc.2 p.44 : Monopole d'innovation : le cycle de vie du médicament

Pour approfondir :

Edulis / P-01 / APPROFONDIR / 2020_07_01-MONOPOLE_INNOVATION_BREVET-Brief-eco_3p

Vidéo : Philippe Silberzahn, Face aux innovations de ruptures : la pensée de Clayton Christensen (Xerfi Canal – 2016 - 7mn12)

- Le monopole INSTITUTIONNEL

Définition du **MONOPOLE INSTITUTIONNEL** : *Situation de monopole qui réserve le marché à l'activité d'un seul producteur grâce à une protection réglementaire (attribuée par l'État).*

Doc.3 p.45 : Un monopole institutionnel : les jeux d'argent et de hasard

Pour approfondir :

Edulis / P-01 / APPROFONDIR / 2021_05_12-AUTOROUTES_CONCESSION_PRIVATISATION-Brief-eco_3p

Synthèse / révision :

Vidéo : Les différents types de monopole (2/4) (Les SES en Vidéo – 2019 – 3mn56)

Vidéo : Le monopole est faiseur de prix (Collège de France - 2021 - 8mn10)

Pourquoi l'équilibre de monopole est souvent inefficace ?

Doc.3 p.47 : Rente de monopole et rente de situations (texte)

Doc.1 p.46 : Un équilibre inefficace (graphique + texte)

Vidéo : La perte sèche du monopole – une démonstration graphique (Erwan Pastol– 2019 – 13mn58)

3 – LES STRATEGIES DES OLIGOPOLES

– Les stratégies COOPERATIVES et le DILEMME du PRISONNIER

Doc.1 p.48 : Découverte du DILEMME du PRISONNIER

Vidéo : **L'oligopole : stratégie coopérative ou non coopérative ? Le dilemme du prisonnier**
(2019 – SES - 14mn25)

Vidéo : **Les oligopoles : dilemme du prisonnier et ententes**
(Collège de France – Campus de l'innovation pour les Lycées – 2021 - 12mn25)

Doc.2 p.49 : Portrait robot d'un cartel (l'entente explicite)

> **Vidéo** : **Comprendre les stratégies de « coopération » [Philippe Gattet]** (Xerfi Canal – 2019 - 4mn13)
Ce néologisme décrit une relation de coopération stratégique entre des entreprises qui sont dans le même temps en concurrence.

Pour approfondir :

[Eduilis / P-01 / APPROFONDIR / 2019_01_30-ENTREPRISES_Alliance-strategique-Brief-eco_3p](#)

Doc.3 p.49 : Segmenter le marché : une forme d'entente implicite

Pour approfondir :

[Eduilis / P-01 APPROFONDIR / 2019_01_09-INNOVATION APPLE Bourse-Brief-eco_3](#)

– Les stratégies NON COOPERATIVES et l'hyper-compétition

Doc.1 p.50 : La guerre des prix entre BOIENG et AIRBUS (*document à lire*)

> **Vidéo** : **Comprendre l'hypercompétition (Xerfi Canal – 2019 – 3mn50)**

Pour approfondir :

[Eduilis / P-01 APPROFONDIR / 2021_06_02-MARCHE_SATELLITES-COMMERCIAUX-Brief-eco_3p](#)

Synthèse / révision :

Vidéo : **Monopoles et oligopoles (3/4)** (Les SES en Vidéo – 2019 – 6mn46)

Vidéo : **L'État doit-il interdire les monopoles et les oligopoles ?** (Dessine-moi l'éco / Le Monde - 2018 – 3mn35)

C – COMMENT LES AUTORITES REGULENT LA CONCURRENCE SUR LES MARCHES ?

*Définition de la **POLITIQUE de la CONCURRENCE** : *Ensemble d'instruments et de décisions qui visent à encadrer la concurrence sur les marchés au nom de la défense des intérêts de consommateurs*

1 – La surveillance et la sanction du comportement des firmes

*Le comportement des firmes qui se trouvent en situation de monopole ou d'oligopole conduit souvent à un **ABUS de POSITION DOMINANTE*** qui pénalise le fonctionnement de l'économie et la croissance.*

*Définition de **L'ABUS de POSITION DOMINANTE** : **Pratique d'une entreprise qui consiste à utiliser son pouvoir de marché pour imposer des conditions déloyales aux autres offreurs (entreprises concurrentes) ou aux demandeurs (consommateurs)**

Doc.1 p.52 : Pourquoi faut-il sanctionner les **pratiques anticoncurrentielles** ?

Doc.2 p.52 : Les amendes pour entente et **abus de position dominante**

> **Vidéo** : **La commission européenne sanctionne Google pour abus de sa position dominante.**
(NETYSCOM Business Solutions – 2017 – 2mn35)

Pour approfondir :

[Eduilis / P-01 APPROFONDIR / 2021_05_26-Modele-economique_BOOKING-COM-Brief-eco_3p](#)

2 – Le contrôle des CONCENTRATIONS* (par les autorités de régulation)

*Définition d'une **CONCENTRATION** : Regroupement de plusieurs entreprises dans un ensemble

Remarques :

- une **fusion-acquisition** est une opération de concentration qui découle soit d'un rapprochement d'entreprises auparavant indépendantes et d'un rachat d'une entreprise par une autre.
- une **fusion-absorption** est une opération de concentration qui découle soit du rachat d'une entreprise (auparavant indépendante, mais en difficulté financière) dans le cadre d'une démarche agressive (qui vise à faire disparaître une partie de la structure de l'entreprise « absorbée »).

Doc.1 p.54 : Un arbitrage entre pouvoir de marché et baisse des coûts

> **Vidéo** : [Les dessous de la concentration \[Axelle Arquié\]](#) (Xerfi Canal – 2020 - 4mn01)

=> Critique de la **concentration non vertueuse** et ses conséquences sur la disparition de la libre concurrence sur les marchés (disparitions des formes régulations et augmentation des inégalités économiques et sociales liées au pouvoir des actionnaires)

Doc.4 p.55 : Des autorisations sous condition

> **Vidéo** : [L'Autorité de la concurrence et ses missions](#)(Autorité de la concurrence – 2019 – 5mn51)

Pour approfondir :

[Edulis / P-01 APPROFONDIR /2019_11_06-ENTREPRISE_FUSIONS-ACQUISITIONS-Brief-eco_3p](#)

[Edulis / P-01 / APPROFONDIR / 2018_06_13-ENTREPRISE_CONCENTRATION_Bayer-Monsanto-Brief-eco_3p](#)

Synthèse / révision :

> **Vidéo** : [La politique de la concurrence \(4/4\)](#) (Les SES en Vidéo – 2021 – 5mn18)

VERS LA CLASSE DE TERMINALE...

En lien avec ces éléments vus en Première, vous allez étudier en Terminale :

T-05 Quelles politiques économiques dans le cadre européen ?