

P-01 - Comment fonctionnent les marchés concurrentiels, les marchés imparfaits, et quelles sont leurs défaillances ?

PLAN de COURS

I – COMMENT UN MARCHÉ CONCURRENTIEL FONCTIONNE-T-IL ?

A - QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ CONCURRENTIEL ?

1 – LE MARCHÉ* : UNE INSTITUTION CENTRALE DES ÉCONOMIES MODERNES

*Définition d'un MARCHÉ : Lieu réel ou fictif où se rencontrent entre l'offre et la demande de biens ou de services, qui permet d'établir les quantités échangées et d'en fixer le prix

Le rôle des DROITS de PROPRIÉTÉ* dans l'existence et le fonctionnement d'un marché

*Définition des DROITS de PROPRIÉTÉ : Ensemble de droits, garantis par l'État, qui donnent à son titulaire la capacité exclusive de détenir un bien pour l'utiliser, d'en recevoir les fruits et d'en disposer (c'est-à-dire de le transformer, le vendre, le donner ou le détruire).

2 – DU MARCHÉ CONCURRENTIEL AU MONOPOLE

a - Les conditions de fonctionnement d'un marché concurrentiel

*Définition d'un MARCHÉ CONCURRENTIEL : Marché où les échanges s'effectuent dans le cadre du respect d'un ensemble de cinq conditions (ou « hypothèses de la concurrence pure et parfaite »)

b – Diversité des structures de marché et niveau de concurrence entre les offreurs

B – COMMENT UN MARCHÉ CONCURRENTIEL PARVIENT-IL À L'ÉQUILIBRE ?

1 – LA LOI DE LA DEMANDE

a - Principe de la « loi de la demande »

b - Lecture et interprétation d'une courbe de demande selon la situation

2 – LA LOI DE L'OFFRE

a – Le principe de la « loi de l'offre »

b - Lecture et interprétation d'une courbe d'offre selon la situation

3 – L'ÉQUILIBRE CONCURRENTIEL

a – La situation d'équilibre sur le marché

b – La conséquence de l'équilibre sur le marché : l'exclusion d'une partie des agents par les prix

C - POURQUOI LA COORDINATION PAR LE MARCHÉ EST-ELLE EFFICACE ?

1 – LA CONCURRENCE SUR LE MARCHÉ PERMET D'OBTENIR UN SURPLUS du CONSOMMATEUR*

*Définition du SURPLUS du CONSOMMATEUR : Différence entre le prix maximal que le consommateur est prêt à payer et le prix qu'il paye effectivement sur le marché

2 – LA CONCURRENCE SUR LE MARCHÉ PERMET D'OBTENIR UN SURPLUS du PRODUCTEUR*

*Définition du SURPLUS du PRODUCTEUR : Différence entre le *prix que perçoit l'offreur sur le marché* et le *prix minimal* auquel il est prêt à céder sa production

3 – LE MARCHÉ MAXIMISE LA SOMME DES SURPLUS

*Définition des GAINS à l'ÉCHANGE : Avantages procurés aux deux coéchangistes, l'offreur et le demandeur, par la spécialisation et l'échange sur un marché.

D - COMMENT LES MODIFICATIONS DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE AFFECTENT-ELLES L'ÉQUILIBRE CONCURRENTIEL ?

1 – LA DYNAMIQUE DE L'ÉQUILIBRE CONCURRENTIEL

a – Les déterminants de l'offre

b – Les déterminants de la demande

c - Exercice d'application : l'évolution du prix du logement

2 – QUELS SONT LES EFFETS D'UNE TAXE FORFAITAIRE SUR LE MARCHÉ ?

VERS LA CLASSE DE TERMINALE... En lien avec ces éléments, vous allez étudier en Terminale :

T-03 : Comment lutter contre le chômage ? (logiques du marché du travail)

T-12 : Quelle action publique pour l'environnement ?

(logiques du marché des quotas d'émissions de CO₂ ; ou « marché des droits à polluer »)