

P-01 - Comment fonctionnent les marchés concurrentiels, les marchés imparfaits, et quelles sont leurs défaillances ?

PLAN de COURS et DOCUMENTS *

Légende des codes couleur

Doc. n° page : Les numéros de page correspondent au manuel utilisé dans l'établissement

Edulis / Le document peut être consulté / téléchargé sur le site internet <https://edulis.site/>

Vidéo : Cliquer sur le lien pour activer la vidéo en ligne (touche CTRL + clic gauche)

* **Méthode de travail** : Ce support est un récapitulatif du travail fait (en cours) ou à préparer (chez soi, en autonomie) à partir des documents présentés. Il doit être lié à une prise de note personnelle de qualité (en classe comme à la maison). Il faut aussi procéder à une révision régulière des connaissances pour se préparer dans de bonnes conditions.

Bon travail !



Plan :

I – COMMENT UN MARCHÉ CONCURRENTIEL FONCTIONNE-T-IL ?

II – COMMENT LES MARCHÉS IMPARFAITEMENT CONCURRENTIELS FONCTIONNENT-ILS ?

III – QUELLES SONT LES PRINCIPALES DÉFAILLANCES DU MARCHÉ ?

I – COMMENT UN MARCHÉ CONCURRENTIEL FONCTIONNE-T-IL ?

A - QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ CONCURRENTIEL ?

(Dossier 1 ; Manuel de SES : Chapitre 1, pp.10-37 ; **Révisions** : Synthèse p. 30-31)

1 – LE MARCHÉ* : UNE INSTITUTION CENTRALE DES ÉCONOMIES MODERNES

***Définition d'un MARCHÉ** : Lieu réel ou fictif où se rencontrent entre une offre et une demande de biens ou de services, qui permet d'établir les quantités échangées et d'en fixer le prix

Remarque : Ce lieu réel ou fictif est une **institution** (créé par la société, par la volonté d'un groupe social)

Doc.1 p.12 : Définir le marché (*texte à lire à la maison*)

Doc.2 p.12 : Marchés et économie de marché (**schéma commenté en cours**)

Edulis / P-01 LEXIQUE / Lexique_MARCHÉ

Le rôle des DROITS de PROPRIÉTÉ* dans l'existence et le fonctionnement d'un marché

***Définition des DROITS de PROPRIÉTÉ** : Ensemble de droits, garantis par l'État, qui donnent à son titulaire la capacité exclusive de détenir un bien pour l'utiliser, d'en recevoir les fruits et d'en disposer (c'est-à-dire de le transformer, le vendre, le donner ou le détruire).

Remarques : En terme juridique on distingue ces trois possibilités par des termes spécifiques

1. Le droit de détenir un bien pour l'utiliser s'appelle l'**USUS**
2. Le droit d'en recevoir les fruits s'appelle le **FRUCTUS**
3. Le droit d'en disposer s'appelle l'**ABUSUS**

Doc.3 p.13 : Sans droits de propriétés, pas de marché (*texte à lire à la maison*)

Doc.4 p.13 : La protection de la propriété intellectuelle (*texte à lire à la maison*)

Synthèse / Révision :

=> **schéma de synthèse « Faire le point » p.13 (en cours)**

Edulis / P-01 LEXIQUE / Lexique_DROITS de PROPRIÉTÉ

Vidéo : **Le rôle du brevet pour garantir la propriété intellectuelle dans l'économie de marché** (IDEFI Promising / MOOC HEC Montréal – 2019 - 16mn12)

2 – DU MARCHE CONCURRENTIEL AU MONOPOLE

On différencie le fonctionnement des marchés selon leur degré de concurrence (plus ou moins important).

a - Les conditions de fonctionnement d'un marché concurrentiel

*Définition d'un **MARCHE CONCURRENTIEL** : Marché où les échanges s'effectuent dans le cadre du respect d'un ensemble de cinq conditions (ou « hypothèses de la concurrence pure et parfaite »)

1. **ATOMICITE** du marché
2. **HOMOGENEITE** des produits
3. **TRANSPARENCE** de l'information
4. **FLUIDITE** parfaite (ou LIBRE ENTREE et SORTIE) du marché
5. **MOBILITE** « parfaite » des facteurs de production

Doc.1 p.14 : Le marché concurrentiel : les hypothèses de la concurrence pure et parfaite
(tableau « à double entrée » commenté en cours)

b – Diversité des structures de marché et niveau de concurrence entre les offreurs

Doc.2 p.14 : La diversité des structures de marché (*schéma commenté en cours*)
=> *Exercice en classe* : **Doc.3 p.15** : Distinguer les marchés selon leur structure

Révision du A

Vidéo : La concurrence, c'est quoi ?
(Cité de l'économie – 2013 - 5mn30)

B – COMMENT UN MARCHE CONCURRENTIEL PARVIENT-IL A L'EQUILIBRE ?

analyse de la « loi de l'offre et de la demande » et ses conséquences

(Dossier 2 ; Manuel de SES : Chapitre 1, pp.10-37 ; **Révisions** : Synthèse p. 30-31)

1 – LA LOI DE LA DEMANDE

a- Principe de la « loi de la demande »

Doc.3 p.17 : La DEMANDE, une relation décroissante entre prix et quantités demandées
=> texte à lire à la maison (*graphique étudié en cours*)

Explications de la « loi de la demande »

Doc.2 p.16 : La loi de l'utilité marginale décroissante
=> texte à lire à la maison

b – Lecture et interprétation d'une courbe de demande selon la situation

Doc.4 p.17 : Interpréter les pentes des courbes de demande
=> lecture des graphiques à voir à la maison (*interprétation des graphiques étudiée en cours*)

2 – LA LOI DE L'OFFRE

a – Le principe de la « loi de l'offre »

Doc.3 p.19 : L'offre : une relation croissante entre les prix et les quantités offertes
=> texte à lire à la maison (*graphique étudié en cours*)

Les explications de la « loi de l'offre »

Doc. 1p.18 : La loi des rendements factoriels décroissants
=> texte à lire à la maison (*graphique étudié en cours*)

b – Lecture et interprétation d'une courbe d'offre selon la situation

Doc.4 p.19 : Interpréter les pentes des courbes d'offre
=> lecture des graphiques à voir à la maison (*interprétation des graphiques étudiée en cours*)

Edulis / P-01 LEXIQUE /Lexique_OFFRE_et_DEMANDE

3 – L'ÉQUILIBRE CONCURRENTIEL

a – La situation d'équilibre sur le marché

Doc.2 p.20 : La détermination du prix et de la quantité d'équilibre
=> texte à lire à la maison (*graphique étudié en cours*)

EduLis / P-01 LEXIQUE / Lexique_EQUILLIBRE_Prix-et-Quantite

b – La conséquence de l'équilibre sur le marché : l'exclusion d'une partie des agents par les prix

Doc.4 p.21 : L'exclusion par les prix
=> texte à lire à la maison (*graphique étudié en cours*)

Révision du B

Vidéo : **Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?** (SES 1^{re})
(Editions Lelivrescolaire.fr – 2019 - 2mn17)

Vidéo : **La représentation graphique du marché**
(Les SES en Vidéos / Académie de Versailles – 2020 - 8mn19)

C - POURQUOI LA COORDINATION PAR LE MARCHÉ EST-ELLE EFFICACE ?

(Dossier 3 ; Manuel de SES : Chapitre 1, pp.10-37 ; **Révisions** : Synthèse p. 30-31)

Le fonctionnement d'un marché concurrentiel permet aux agents de bénéficier de « gains à l'échange » (« surplus du consommateur » pour les demandeurs et « surplus du producteur » pour les offreurs)

1 – LA CONCURRENCE SUR LE MARCHÉ PERMET D'OBTENIR UN SURPLUS du CONSOMMATEUR*

*Définition du **SURPLUS du CONSOMMATEUR** : Différence entre le prix maximal que le consommateur est prêt à payer et le prix qu'il paye effectivement sur le marché

Remarque : Ce **prix maximal** correspond à l'utilité marginale du bien désiré pour le consommateur

Doc.3 p.23 : Gains à l'échange et surplus du consommateur [avec baisse des prix]
=> texte à lire à la maison (*graphique étudié en cours*)

2 – LA CONCURRENCE SUR LE MARCHÉ PERMET D'OBTENIR UN SURPLUS du PRODUCTEUR*

*Définition du **SURPLUS du PRODUCTEUR** : Différence entre le **prix que perçoit l'offreur sur la marché** et le **prix minimal** auquel il est prêt à céder sa production

Remarque : Ce **prix minimal** correspond à son coût marginal de production

Doc.4 p.23 : Gains à l'échange et surplus du producteur [avec hausse des prix]
=> texte à lire à la maison (*graphique étudié en cours*),

3 – LE MARCHÉ MAXIMISE LA SOMME DES SURPLUS

*Définition des **GAINS à l'ÉCHANGE** : Avantages procurés aux deux coéchangistes, l'offreur et le demandeur, par la spécialisation et l'échange sur un marché.

Remarque : Sur un marché concurrentiel, la situation d'équilibre détermine des gains à l'échange qui permettent d'obtenir **surplus collectif maximal**.

Doc.3 p.25 : A l'équilibre, le surplus collectif est maximal
=> texte à lire à la maison (*graphique étudié en cours*)

EduLis / P-01 LEXIQUE / Lexique_GAINS-A_L_ECHANGE

Révision du C

Vidéo : **Surplus et gains à l'échange**
(Les SES en Vidéos / Académie de Versailles – 2020 – 5mn52)

D - COMMENT LES MODIFICATIONS DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE AFFECTENT-ELLES L'EQUILIBRE CONCURRENTIEL ?

(Dossier 4 ; Manuel de SES : Chapitre 1, pp.10-37 ; **Révisions** : Synthèse p. 30-31)

1 – LA DYNAMIQUE DE L'EQUILIBRE CONCURRENTIEL

Les courbes d'offre et de demande peuvent se déplacer en fonction d'un ensemble de déterminants et modifier, en conséquence, les conditions de la situation d'équilibre.

a – Les déterminants de l'offre

Doc.1 p.26 : Les déterminants de l'offre et de la demande

=> Déterminants de l'**OFFRE** (**tableau et graphique commentés en cours : colonne de droite**)

b – Les déterminants de la demande

Doc.1 p.26 : Les déterminants de l'offre et de la demande

=> Déterminants de la **DEMANDE** (**tableau et graphique commentés en cours : colonne de gauche**)

Réviser le 1

Vidéo : Les mécanismes de marché

1 – Les déplacement de la courbe d'offre

2 - Les déplacement de la courbe de demande

(**Les SES en Vidéo / Académie de Versailles – 2019– 7mn**) => **lecture** du début à 4mn07

c - Exercice d'application : l'évolution du prix du logement

Doc.2 p.27 : Comment expliquer la hausse du prix du logement en France (1992-2018)

Et sur l'inefficacité des PRIX administrés *

***Définition des PRIX administrés** : Niveau de prix imposé par une autorité publique sur un marché pour un bien ou service donné.

Doc.4 p.25 : L'inefficacité des PRIX administrés : l'exemple des loyers plafonnés

2 – QUELS SONT LES EFFETS D'UNE TAXE FORFAITAIRE SUR LE MARCHÉ ?

Doc.3 p.29 : L'écotaxe sur le carburant : principalement supportée par les consommateurs

=> texte à lire à la maison (**graphique étudié en cours**)

Doc.4 p.29 : L'acceptabilité sociale de la « taxe carbone »

Exercice d'analyse économique et sociale

Révisions du D

Vidéo : Les mécanismes de marché

1 – Les déplacement de la courbe d'offre

2 - Les déplacement de la courbe de demande

3 – Effet d'une taxe forfaitaire (=> lecture à 4mn07)

(Les SES en Vidéo – 2019 – Académie de Versailles - 7mn)

Pour approfondir le D-2

Vidéo : Les conséquences de l'introduction d'une taxe forfaitaire

(**JAYDEBEAUFORT – 2019 - 7mn33**)

VERS LA CLASSE DE TERMINALE...

En lien avec ces éléments de cours vus en Première, vous allez étudier en Terminale :

T-03 : Comment lutter contre le chômage ? (*logiques du marché du travail*)

T-12 : Quelle action publique pour l'environnement ? (*logiques du marché des quotas d'émissions de CO2 ; ou « marché des droits à polluer »*)