

P-01 - Comment fonctionnent les marchés concurrentiels, les marchés imparfaits et quelles sont leurs défaillances ?

III – Quelles sont les principales défaillances du marché ?

(Manuel de SES : Chapitre 3, pp.64-87 ; **Révisions** : Synthèse p. 80-81)

A – POURQUOI LE MARCHE NE PREND PAS EN COMPTE LES EXTERNALITES ?

1 – La présence d' EXTERNALITES dans l'économie

Définition d'une EXTERNALITE : Les externalités sont des effets sur le bien-être d'agents économiques causés par l'action d'autres agents économiques sans que le marché ne la sanctionne positivement ou négativement.

2 – L'intervention des pouvoirs publics pour remédier aux externalités négatives

B – POURQUOI LE MARCHE EST-IL DEFAILLANT EN PRESENCE DE BIENS COLLECTIFS ET DE BIENS COMMUNS ? (Cf. tableau Typologie des biens)

1 – Comment préserver les biens BIENS COMMUNS ?

- **PROBLEME** : Les biens communs surexploités peuvent s'épuiser rapidement

Définition des BIENS COMMUNS : Bien rival et non excluable (Cf. tableau Typologie des biens)

Remarques :

- le bien « commun » est **non excluable** : impossible d'en empêcher l'accès à l'ensemble des agents
- MAIS ce bien est **rival** : sa consommation par un agent prive les autres agents de la ressource

- **SOLUTION(S)** : Les POUVOIRS PUBLICS doivent-ils intervenir pour les protéger ?

Définition des POUVOIRS PUBLICS : Autorités qui déterminent et conduisent l'action de l'État.

Remarques

- **Au sens large**, il correspond à l'ensemble des administrations publiques (ministères de l'administration centrale, collectivités territoriales et organismes de sécurité sociale).
- **Dans un sens plus restrictif**, les pouvoirs publics (ou la puissance publique) désignent le pouvoir exécutif du gouvernement.

2 – Comment gérer les BIENS COLLECTIFS ?

- **PROBLEME** : les BIENS COLLECTIFS ne peuvent pas être produits par une entreprise privée

Définition des BIENS COLLECTIFS : Bien non-rival et non-excluable. (Cf. tableau Typologie des biens)

- **SOLUTION(S)** : Quelle gestion publique pour les BIENS COLLECTIFS ?

C – POURQUOI LES MARCHES DYSFUNCTIONNENT EN PRESENCE D'INFORMATIONS ASYMETRIQUES ?

1 – L'ASYMETRIE d'INFORMATION et ses conséquences

Définition d'une ASYMETRIE d'INFORMATION : Situation dans laquelle les signataires d'un contrat n'ont pas les mêmes informations sur certaines caractéristiques de l'objet du contrat.

2 – Comment remédier à la SELECTION ADVERSE ?

3 - Comment remédier à l'ALEA MORAL ?

VERS LA CLASSE DE TERMINALE...

En lien avec ces éléments vus en Première, vous allez étudier en Terminale :

T-11 Quelles inégalités sont compatibles avec les différentes conceptions de la justice sociale ?

T-12 Quelle action publique pour l'environnement ?