

PROFIT

Définition : Le profit d'une entreprise est l'excédent des recettes sur les dépenses.

Explications

Le profit est destiné à rémunérer les apporteurs de capitaux (les propriétaires) de l'entreprise. Sa distribution entre les propriétaires du capital s'effectue selon le type de statut juridique de l'entreprise et son organisation.

Mais le profit peut également être en partie redistribué aux salariés de l'entreprise (quels que soient leur niveau hiérarchique), dans le cadre d'une politique « d'intéressement ».

Enjeux

- La justification de l'existence d'un profit provient de la nécessité de rémunérer ceux qui apportent des capitaux à l'entreprise pour qu'elle puisse produire et se développer.
- Toutefois, l'importance du profit est **un enjeu dans le partage de la valeur ajoutée** notamment entre apporteurs de capitaux, donc, et salariés qui apportent leur travail :
 - Les profits peuvent concerner la motivation des travailleurs et avoir un impact négatif sur la productivité des entreprises.
 - Les profits peuvent concerner, au niveau macroéconomique, la demande globale qui risque d'être trop faible.
 - A l'inverse, si la répartition de la valeur ajoutée se traduit par un niveau de profit faible, ce sont les apporteurs de capitaux qui ne seront pas incités à continuer cet apport et les entreprises pourront ne pas se développer.
 - De même, comme une partie importante de ce profit est directement investie par les entreprises (sans être distribuée aux apporteurs de capitaux, ce même risque peut se retrouver), sa faiblesse risque d'empêcher les entreprises d'investir.

Si cette répartition du profit favorise plus les apporteurs de capitaux que les salariés, il peut y avoir des effets néfastes au bon fonctionnement de l'entreprise : baisse de la productivité du travail par désincitation financière, grèves et conflits du travail (en particulier en période de chômage ou d'inflation).

Indicateurs

- Le **bénéfice net** d'une entreprise est une mesure du profit de l'entreprise dont l'affectation est décidée par les propriétaires (bénéfices distribués aux propriétaires et bénéfices réinvestis dans l'entreprise).
- Toutefois, on utilise fréquemment l'**excédent brut d'exploitation (EBE)**, car c'est cet EBE qui permet de rémunérer tous les apporteurs de capitaux, et pas seulement les propriétaires de l'entreprise.
- On utilise aussi le **taux de marge**, qui correspond au **rapport EBE/Valeur ajoutée**, pour mesurer la part de la valeur ajoutée qui va aux apporteurs de capitaux.

Erreurs Fréquentes

- Confondre **profit** et **chiffre d'affaires** (le chiffre d'affaires est la valeur des ventes).
- Confondre **profit** et **valeur ajoutée** (la valeur ajoutée mesure la valeur des richesses créées par l'entreprise elle-même).

Sources : d'après <http://ses.webclass.fr/> (+ mise à jour et modifications personnelles)