

INNOVATION

Définition : C'est l'application réussie d'une invention dans le domaine économique et commercial.

Explications

Mise en œuvre au sein de l'entreprise, elle se situe en aval de l'invention (qui est souvent le résultat d'une découverte scientifique).

Les travaux de J. Schumpeter montrent que l'innovation peut prendre plusieurs formes (5 types, voir fiche). Il distingue l'**innovation de procédé**, l'innovation de **produit**, l'innovation **organisationnelle**, l'innovation de **marché** et l'innovation de **matière première**.

Ces travaux montrent également que toutes les innovations ne s'équivalent pas :

- Les **innovations majeures** (ou radicales) bouleversent les manières de produire et/ou de consommer et modifient les conditions de la concurrence
- Les **innovations incrémentales** (par étapes progressives, ou « mineures ») ne représentent que de simples améliorations de l'existant.

L'innovation provient avant tout de la **recherche-développement (R&D)**, menée pour l'essentiel dans les entreprises. Celle-ci incorpore plusieurs étapes telles que la recherche fondamentale, la recherche appliquée ou encore le développement industriel [voyez la notion recherche-développement]. Toutefois **il existe d'autres sources à l'innovation** telles que *l'apprentissage par la pratique* ou *l'achat de technologie* (par les brevets).

Indicateurs

La PGF – ou **productivité globale des facteurs** (de production) – est un indicateur du rôle du progrès technique et de l'innovation dans la croissance.

L' **innovation** peut être appréhendée de 2 manières :

- Du point de vue des **ressources qui permettent d'innover**, l'indicateur de mesure le plus utilisé est la **dépense en R&D (ou Recherche-Développement)** : on peut se référer soit au montant des dépenses en R&D, soit à la part des dépenses en R&D dans le **PIB** [(dépenses en R&D / PIB) x 100] ; ce ratio permet des comparaisons entre les pays.
- Du point de vue des **résultats de l'innovation** :
 - on peut mesurer l'innovation à partir du **poids des entreprises innovantes**, une entreprise innovante étant définie comme toute entreprise ayant introduit sur le **marché** un produit nouveau ou mis en œuvre un procédé nouveau au cours d'une période donnée. Ainsi, entre 1998 et 2000, on comptait environ 40% d'entreprises innovantes dans l'industrie, 42% dans le service aux entreprises, 50% dans l'intermédiation financière.
 - On peut aussi mesurer ces résultats par le **nombre des brevets** (titre de propriété couvrant une invention) déposés. Cela nous éclaire sur le développement, le rythme de l'innovation.
 - On peut enfin utiliser la **croissance de la productivité** comme indicateur : elle reflète l'intensité d'innovation. Sur ces deux derniers siècles, ce sont les innovations qui ont permis l'augmentation de la productivité. Aujourd'hui, c'est surtout l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) qui impulse la croissance de la productivité.

Tendances

Le rythme des innovations s'est accru au cours de ces deux derniers siècles. Afin d'apprécier le poids grandissant de l' **innovation**, on peut s'appuyer sur les ressources qu'elle mobilise ainsi que sur ses résultats.

- **Les ressources que mobilise l'innovation se sont beaucoup accrues**

Les dépenses en R&D ont considérablement augmenté à la fin du 20ème siècle dans les pays de l'OCDE.

L' **effort de recherche de la nation** (part de les dépenses de R&D dans le PIB) s'élève à 2,22 % du PIB en 2016. Il se situe au-dessus de la moyenne des 28 pays de l'Union européenne (2,04 %) et du Royaume-Uni (1,68 %), mais derrière la Suède (3,27 %) et l'Allemagne (2,92 %) notamment (source : INSEE, 2020).

- **Les résultats de l'innovation.**

Si l'on se réfère aux brevets, quelques centaines de brevets seulement étaient délivrés chaque année aux Etats-Unis au début du 19ème alors qu'au début des années 1990 il y en a plus de cent mille par an. **L'Asie a représenté plus des deux tiers de l'ensemble des demandes de brevet et d'enregistrement de marques** et de dessins et modèles industriels déposées en 2018, avec la Chine comme moteur de la croissance globale de la demande de titres de propriété intellectuelle et les États-Unis d'Amérique toujours en tête pour les demandes de brevet déposées sur les marchés d'exportation (source : OMPI, 2019).

Enjeux

On peut appréhender les enjeux de l' *innovation* à deux niveaux :

- Au **niveau microéconomique** (à l'échelle de l'entreprise), **l'innovation est un facteur déterminant dans la compétitivité de l'entreprise**. En effet, certaines innovations permettent d'améliorer la *productivité* de l'entreprise ce qui, en abaissant les coûts unitaires de production, favorise sa compétitivité-prix. D'autres permettent à l'entreprise de se différencier en renouvelant *l'offre* de produits ou de services, ce qui favorise sa compétitivité hors-prix. Dans certains cas même, l'innovation peut conduire l'entrepreneur à une situation de monopole (temporaire) lui permettant de capter un « sur-profit ».
- Au **niveau macroéconomique** (à l'échelle de l'économie toute entière), Schumpeter a mis en évidence une relation entre l'innovation et le rythme cyclique de la croissance. Ainsi, des « grappes d'innovations » apparaissent durant la phase de croissance, s'accompagnant d'un intense processus de **destruction créatrice** [voyez cette notion]. Progressivement, l'effet d'entraînement des innovations s'estompe, les entreprises les plus fragiles font faillite, l'économie entre alors dans une phase descendante où la croissance est ralentie. Dans ces conditions, les entrepreneurs sont incités à innover afin d'éviter de disparaître, afin d'enregistrer à nouveau du profit, ce qui génère une nouvelle phase de croissance s'articulant autour de nouvelles « grappes d'innovations ».

Erreurs Fréquentes

- **L'innovation ne doit pas être confondue avec l'invention**. L'invention est le résultat, le plus souvent, d'une recherche appliquée et, plus en amont encore, de la recherche fondamentale. L'invention est donc le résultat d'une découverte scientifique ; elle est le fait de l'inventeur. L'innovation, quant à elle, se situe en aval de (après) l'invention : c'est l'application réussie d'une invention dans le domaine économique et commercial. Elle est le fait de l'entrepreneur, qui prend le risque et réunit les moyens nécessaires pour la mettre en œuvre.
- Par ailleurs, **le passage de l'invention à l'innovation n'est pas automatique** ; il existe parfois des obstacles technique, économique, financier ou encore culturel qui empêchent la diffusion de l'innovation, il y a des inventions qui n'intéressent personne, etc.

Source : d'après <http://ses.webclass.fr/>
(+ mise à jour et modifications ; autres sites consultés : INSEE, OMPI.