

Sciences économiques et sociales – Classe de Seconde
Chapitre / S-02 : Comment créer et mesurer la richesse ?

INTRODUCTION : Qu'est-ce que la production ?

I – Quelles sont les organisations productives ?

A – DISTINGUER LA PRODUCTION DU SECTEUR MARCHAND ET NON-MARCHAND

1 – La production du secteur non-marchand

Définition du SECTEUR NON MARCHAND : Ensemble des services produits par des organisations qui les mettent à la disposition des consommateurs à un prix inférieur à leur coût de production.

2 – La production du secteur marchand

Définition du SECTEUR MARCHAND : Ensemble des biens et services produits par des entreprises qui les vendent sur le marché à un prix supérieur ou égal à leur coût de production.

Définition du CHIFFRE d'AFFAIRES : Somme qui correspond à la valeur de la production vendues sur le marché par une entreprise.

B – LA CREATION DE RICHESSE DANS LE SECTEUR MARCHAND

1 – La combinaison des facteurs de production des entreprises

1.1- Les facteurs de production

Définition des FACTEURS de PRODUCTION : Ensemble des éléments utilisés plusieurs fois au cours du processus de production.

Définition des CONSOMMATIONS INTERMEDIARES (ou *capital circulant*) : éléments utilisés une seule fois au cours du processus productif (consommés ou détruits)

1.2- La combinaison des facteurs de production

Définition de la COMBINAISON des FACTEURS de PRODUCTION : Utilisation du facteur travail et du facteur capital dans des proportions variables pour produire une quantité de biens ou de services.

1.3- Différencier « production » et « productivité »

Définition de la PRODUCTIVITE : mesure de l'efficacité de la combinaison productive

2 – Comment les entreprises créent-elles de la richesse ?

Définition de la VALEUR AJOUTEE : Part du chiffre d'affaire de l'entreprise qui reste à sa disposition après déduction de la valeur des consommations intermédiaires utilisées pour produire.

II – La mesure du PIB et ses limites

A – LE PIB : UN INDICATEUR QUANTITATIF DE RICHESSE et de REVENUS

1 – Le PIB et ses utilisations

Définition du PIB : Ensemble des *richesses produites* par les **agents économiques résidents** dans une zone économique et au cours d'une période donnée.

2 – L'évolution du PIB au cours du temps : tendances et fluctuations économiques

3 – Un indicateur de richesse... qui ne rend pas compte du niveau de bien-être

B – QUELLES SONT LES LIMITES DU PIB ?

1 – Un indicateur qui ne rend pas compte des inégalités

2 – Les limites écologiques de la croissance

VERS LA CLASSE DE PREMIERE... Avec ces éléments de cours vus en Seconde, vous allez étudier en Première :

P-06 : Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?

P-05 : Comment l'assurance et la protection sociale contribuent-elles à la gestion des risques dans les sociétés développées ?