

GROUPE DE REFERENCE

Définition

Groupe social pris comme référence par un individu

Remarques :

- *L'individu concerné s'identifie à un groupe de référence pour essayer d'en faire partie*
- *Mais il peut adopter les comportements similaires à un groupe de référence sans jamais en faire partie (par exemple, dans un sport : un joueur amateur qui souhaite devenir professionnel, sans jamais pouvoir le devenir).*

Explications

Au sens strict, le **groupe de référence** – donc pris comme **référence** par un individu - est porteur de valeurs, de normes de comportement qui ont la préférence des individus par rapport à celles de leur **groupe d'appartenance**.

Ces valeurs et ces normes seront, dès lors, apprises et *intégrées de manière volontaire par les individus concernés par **identification*** aux membres du groupe de référence.

Au sens large, le groupe de référence peut être aussi un groupe qui sert simplement de comparaison : situation de la *personne célibataire* par rapport aux *conjoints qui vivent en couple*, par exemple.

Enjeux

La principale concerne la **socialisation** des individus :

- Si des individus appartiennent à un groupe et comparent le comportement des membres de leur groupe à celui d'un groupe de référence, quel sera le résultat de leur propre comportement ?
- Les valeurs du groupe de référence sont-elles proches, ou différentes, voire opposées ?
- Ces **effets** – sur son propre comportement, comme pour son entourage - seront-ils **positifs ou négatifs** même s'ils cherchent de manière volontaire à rejoindre le groupe de référence ?
- Mais, n'y a-t-il qu'un seul groupe de référence ? N'en existe-t-il pas plusieurs pour un même individu, du fait des multiples rôles sociaux qu'il peut jouer (conjoint, collègue de travail, membre d'une association, etc.) ?

Bref, les résultats des analyses en termes de groupe de référence ne dépendent que des situations concrètes (propres à chaque individu), qui sont donc difficiles à généraliser.

Indicateurs

Il n'existe pas d'indicateur de cette notion (qui a une dimension plus *qualitative* que *quantitative*).

Erreurs Fréquentes

- Opposer de manière trop radicale **groupe d'appartenance** et **groupe de référence**, car le groupe d'appartenance peut être un des groupes de référence, le rapprochement souhaité avec un autre groupe ne signifiant pas de manière systématique ou complète le rejet du groupe d'appartenance.
- Croire que les **groupes de référence** ont remplacé les *groupes d'appartenance*.
- Croire que les **groupes de référence** sont toujours des modèles qui attirent : **ils peuvent être aussi des modèles que l'on repousse** (les classes populaires pour les classes moyennes par exemple).

Sources : d'après <http://ses.webclass.fr/> (+ mise à jour et modifications personnelles)