

GROUPE D'APPARTENANCE

Définition

Groupe social dans lequel vit l'individu.

Explications

L'existence de ce groupe implique deux conditions :

1. L'individu a des relations avec les membres du groupe et qu'il se reconnaît comme membre de ce groupe
2. Les autres membres le reconnaissent également comme membre de ce groupe.

Enjeux

Le **caractère multiple des appartenances** de chaque individu pose deux problèmes, l'un du point de vue de l'individuel, et l'autre du point de vue collectif :

- **S'agissant de l'individu**, l'enjeu porte sur sa socialisation : est-elle uniforme ou non ? La diversité des groupes d'appartenance peut-elle conduire à une contradiction de certaines valeurs ou normes ? Si c'est le cas, on comprendrait que l'individualisme n'est pas forcément lié (ou uniquement lié) à la fin d'appartenance à un groupe social mais plutôt aux choix laissés aux individus entre des valeurs, des normes en partie contradictoires.
- **S'agissant de l'aspect collectif de la vie sociale**, la multiplicité des groupes sociaux engendrerait la possibilité de changement social. Ne peut-on penser, en effet, que certains groupes sociaux deviennent plus importants numériquement comme les classes moyennes ? Dans ce cadre, le développement de nouveaux groupes sociaux n'induirait-il pas un changement social, une nouvelle hiérarchie des valeurs et des normes dominantes ?

Indicateurs

Des **critères objectifs** peuvent déterminer l'appartenance à un groupe social :

- La **profession** pour le groupe socioprofessionnel d'appartenance,
- L'**âge** (en fonction de la construction sociale d'une catégorie : « les jeunes », « les ados », « les vieux »)
- La **génération** (en fonction d'un événement ou d'une période de référence généralement prise par un groupe sociale d'une même classe d'âge ; comme la « génération 68 »)
- Cela peut être aussi les **styles de vie** ou **mode vie** : type de consommation notamment vestimentaire et culturelle (pour les « gothiques », « rasta » ou la haute bourgeoisie par exemple) ; ou mode de vie lié à l'usage des modes numériques de communication et d'interaction avec son environnement (par exemple les « geeks », les « nolife »).

Erreurs Fréquentes

- **Croire qu'un individu n'appartient qu'à un seul groupe d'appartenance** : il peut appartenir à plusieurs groupes d'appartenance (sa famille, son groupe socioprofessionnel, son entreprise, etc.)
- **Opposer de manière trop radicale groupe d'appartenance et groupe de référence** : le groupe d'appartenance peut être un des groupes de référence ; ou encore, le rapprochement souhaité avec un autre groupe ne signifie pas de manière systématique (ou complète) le rejet du groupe d'appartenance.
- **Croire que les groupes d'appartenance ont remplacé les groupes de référence.**

Sources : d'après <http://ses.webclass.fr/> (+ mise à jour et modifications personnelles)