

## VALEURS ET COMPORTEMENT POLITIQUE

### Définition

Idéaux auxquels les membres d'un groupe social ou d'une société adhèrent.

### Explication

Les **valeurs** représentent ce qui est estimable et désirable aux yeux de tous dans un groupe donné (qui peut être de taille différente : des petits groupes aux groupes de taille intermédiaires et sociétés qui les rassemblent)

Les **valeurs** constituent un **idéal**, c'est à dire une **vision abstraite** qui s'impose à tous comme une évidence et que l'on respecte profondément. Par exemple, le respect de la personne est une valeur fondamentale au sein des **sociétés démocratiques**.

Concrètement, les valeurs vont se repérer à travers les **comportements qu'elles engendrent**, en particulier les **normes** qui encadrent ces comportements.

Il existe une "**échelle des valeurs**" (ou un *système de valeurs*) : si les **valeurs dominantes** sont partagées par tous, d'autres ne sont acceptées que par une partie de la société ou sont en voie de renégociation. Elles correspondent alors aux transformations des mœurs, des comportements sociaux et de l'acceptabilité plus ou moins forte – et unanime – de ces évolutions de comportements.

Selon les époques (le contexte historique, économique et social), une société peut être plus ou moins ouverte la diversité des comportements ; ou à l'inverse, se recentrer sur un ensemble de valeur qu'un groupe dominant – les **entrepreneurs de morale** - tente d'imposer au reste de la société comme une référence « non négociable ». Pour autant, **il n'y a jamais de consensus stable et définitif**.

Dans les sociétés occidentales contemporaines, les valeurs évoluent en permanence, à un rythme plus rapide que dans les sociétés dites « traditionnelles » (dont l'une des caractéristiques est la relative stabilité d'un système de valeur).

### Enjeux

**Les valeurs se manifestent concrètement dans les manières de penser et d'agir des individus**. Il faut donc se poser la question du passage de l'idéal à la pratique. Les valeurs engendrent des **normes sociales** qu'il convient de respecter : le respect d'autrui se traduit ainsi par des règles de politesse. L'obéissance à la norme provient tout d'abord d'une intériorisation des règles et valeurs, lors de la période de **socialisation**.

On peut aussi noter le **rôle des entrepreneurs de morale**, ces personnes qui par leur statut ou leur volonté, «fabriquent» les règles de conduites du groupe et les imposent par leur pouvoir symbolique.

Le **respect d'une norme** se fait **de manière consciente** lorsqu'on adhère de manière réfléchie à la règle imposée par le groupe à ses membres.

Mais la norme s'impose aussi le plus souvent **de manière inconsciente**, en agissant par habitude et sans réflexion sur le sens de la norme.

Cependant, le propre d'une norme est d'être connue... et non strictement appliquée.

### Indicateurs

Il n'existe pas à proprement parler d'indicateurs permettant d'identifier les valeurs.

Mais on peut se référer à des études sociologiques qui utilisent les sondages et enquêtes d'opinion (voir rubrique « En savoir plus »).

## Erreurs Fréquentes

- ne pas confondre les **valeurs** et les **normes** qui en résultent.
- ne pas confondre **valeur** et **idéologie** (qui est un ensemble d'idées et de **jugements** partagés par un groupe social, lui permettant d'avoir une certaine "vision du monde").
- ne pas confondre la **valeur au sens social** et la **valeur économique** (valeur d'usage, valeur travail, etc.)

## En savoir plus

### ENJEU METHODOLOGIQUE

- Sur la question de *l'usage des sondages pour l'étude des mobilisations* : **La fin d'une étrange lacune de la sociologie des mobilisations. L'étude par sondage des manifestants : fondements théoriques et solutions techniques**, Nonna Mayer, Pierre Fabre, Olivier Fillieule, Revue française de science politique Année 1997 47-1 pp. 3-28.

### DEBATS & ANALYSES

- Sur la notion de « **crise de valeurs** » : **Michel Borgetto, Crise des valeurs" et fonctionnement social, Informations sociales 2006/8 (n° 136), pages 6 à 15.**

- Sur *l'évolution des systèmes de valeur* : **Raymond Boudon, Lise Mingasson, Entre valeurs de l'espace privé et valeurs communes. Une articulation complexe, Informations sociales 2006/8 (n° 136), pages 26 à 34.**

### ILLUSTRATIONS

- Sur la question de la stabilité du lien entre **valeurs politiques et identités religieuses** : **Pierre BRECHON, Valeurs de gauche, valeurs de droite et identités religieuses en Europe, Revue française de sociologie 2006/4 (Vol. 47), pages 725 à 753.**

- Un exemple d'émergence de **nouveau rapport aux valeurs**. A propos du **Parti Pirate** et de **la lutte pour la neutralité de l'usage d'Internet** : « **Notre électorat potentiel est avant tout composé de gens aux valeurs post-matérialistes** », Entretien avec **Fabio Reinhardt**, député du Parti pirate à la Chambre de Berlin, Revue Parlement[s], Revue d'histoire politique 2014/1 (n° 21), pages 131 à 141.

Sources : d'après <http://ses.webclass.fr/>

(+ mise à jour et modifications)