

PRIX ET QUANTITE D'EQUILLIBRE *(sur un marché concurrentiel)*

Définition

Le prix et les quantités d'équilibre sont le prix et les quantités échangées sur un marché parfaitement concurrentiel.

Explications

Si le marché est **concurrentiel**, lorsque l'offre est supérieure à la demande, les offreurs se font concurrence pour vendre leur produit en baissant le prix qu'ils proposent ce qui permet d'augmenter la demande de ces produits et de réduire l'offre. Le prix baisse jusqu'à ce que les quantités offertes et les quantités demandées s'équilibrent : le marché fixe ainsi le prix d'équilibre qui établit les quantités échangées.

Enjeux

Un marché est-il **la meilleure façon d'allouer les ressources** comme disent les économistes, c'est-à-dire, de répartir les ressources (argent, capital, ...) dans les productions les plus utiles.

Oui, affirment les économistes à condition que les marchés soient **concurrentiels**. Si la demande d'un produit baisse au profit d'un autre produit, les marchés s'ajusteront : sur celui des produits dont la demande baisse, les prix vont baisser ce qui va détourner les offreurs de ce marché qui vont se diriger vers les produits les plus demandés dont les prix augmentent et rendent rentables la production nouvelle. Bien sûr, **cela suppose de nombreuses hypothèses sur le fonctionnement de ces marchés** (information parfaite par la transparence des prix, etc.). Si l'on suppose que l'une de ces hypothèses n'est pas vérifiée, ce mécanisme ne joue plus ou avec beaucoup moins d'efficacité.

De plus, même si ces marchés fonctionnent parfaitement, **le niveau des prix d'équilibre exclut de la consommation ceux qui ne peuvent pas acheter les biens à ces prix du fait non pas d'un choix libre mais d'une insuffisance de revenu**.

Le marché concurrentiel pratique donc une exclusion par les prix. Mais existe-t-il d'autres institutions plus efficaces ? L'intervention de l'Etat pour fixer un prix maximum ne risque-t-elle pas de se traduire par un découragement de l'offre ?

Indicateurs

Pas d'indicateur.

Erreurs Fréquentes

- Croire que les prix que l'on constate réellement sont des prix d'équilibre. Cependant, si le modèle de marché concurrentiel n'est pas le plus représentatif des marchés réels, il reste un mode de raisonnement utile car simple ... et que l'on peut complexifier (mais alors on ne peut plus vraiment raisonner en termes de prix d'équilibre).

Sources : d'après <http://ses.webclass.fr/> (+ mise à jour et modifications personnelles)