

## DÉLOCALISATION

### Définition

*Transfert d'activité d'une entreprise d'un pays vers un autre pays sans que ne change la destination des biens produits.*

### Explications

Une **délocalisation** est, au sens strict, un transfert d'activité d'une entreprise d'un pays vers un autre pays sans que ne change la destination des biens produits.

**Ce transfert peut se faire de différentes façons :**

- par la **création d'une unité de production à l'étranger**, par le développement d'unité de production déjà existante,
- par l'**acquisition d'une unité de production déjà existante** (ce sont les trois formes de délocalisation au sens strict du terme) mais aussi en faisant appel à un sous-traitant à l'étranger (délocalisation au sens large du terme).

Remarque : certains économistes estiment que le simple développement d'activités de filiales étrangères déjà existantes est une forme de délocalisation.

### Indicateurs

Un indicateur de **délocalisation** souvent utilisé est la proportion d'entreprises ayant réalisé ce type de transfert d'activité.

On peut la mesurer en termes de production par l'investissement direct à l'étranger (en tout cas une partie de cet **IDE**) comme en termes d'emplois suivant ce que l'on veut étudier.

Sachez qu'il est très complexe de mesurer l'importance des **délocalisations** du fait de la difficulté à cerner la notion même mais aussi du fait de la difficulté d'obtenir des données transnationales ? C'est ce qui explique la diversité des résultats de cette mesure que ce soit en termes de production ou d'emplois.

### Tendances

Il semble que les **délocalisations**, si elles sont très médiatisées, représentent une part très faible des **IDE** (investissements directs à l'étranger), des importations ou des licenciements. Voir la rubrique « En savoir plus » pour quelques résultats.

**Les raisons des délocalisations actuelles peuvent être, par contre, précisées.**

- La **recherche de faibles coûts de production** et notamment salariaux est un élément fondamental des délocalisations. Une autre raison importante est la volonté de se rapprocher d'un **marché**, de sa clientèle. Il peut aussi s'agir d'améliorer sa **productivité** voire d'exploiter les compétences techniques dans certains pays (**délocalisation** des activités de **R&D**, de comptabilité, etc.).
- À noter que **les délocalisations peuvent être réversibles** même si les cas sont largement moins fréquents que les délocalisations. Ce retour sur le territoire d'origine (ou **relocalisation**) peut s'expliquer par la possibilité de robotiser la fabrication, par les gains de productivité compensant des coûts salariaux plus élevés mais aussi du fait de défauts de fabrication ou de délais de livraison trop grands lorsque cette production est délocalisée.

## Enjeux

La question est évidemment de savoir quels sont les effets économiques des délocalisations ?

- Concernant **l'emploi** : est-ce que la baisse des emplois perdus (notamment peu qualifiés mais pas seulement comme en cas de délocalisation de la *R&D*) est compensée par le maintien d'autres emplois ? Si l'entreprise ne délocalisait pas, pourrait-elle poursuivre son activité ou faire autant de bénéfices qui peuvent servir à son développement futur ?
- Concernant **la production**, les raisonnements sont les mêmes : perte d'activité ou maintien à l'intérieur du groupe d'activités qui disparaîtraient ?
- On peut penser, par contre, que les **effets sur l'inflation** sont plutôt positifs si la délocalisation vise à réduire les coûts de production : les importations qui reviennent sont à des prix plus faibles.
- Enfin, si l'on s'intéresse au **commerce extérieur** : les délocalisations accroissent les importations et donc détériorent le solde commercial. Cependant, si elles accroissent la compétitivité des entreprises, on peut penser que les exportations augmenteront aussi.

## Erreurs Fréquentes

- Assimiler délocalisation et externalisation.
- Assimiler délocalisations et investissements directs à l'étranger (IDE).
- Croire que les délocalisations sont **a priori néfastes** à l'économie nationale (ce qui n'est pas toujours le cas ; ou pas pour tous les agents de l'économie).

## En savoir plus

Une étude de l'INSEE sur les stratégies de délocalisations des PME en françaises : [Les PME de 50 salariés ou plus qui délocalisent : principalement vers l'UE et via leurs filiales](#)

Une étude du Sénat : [Délocalisations : pour un néo-colbertisme européen](#)

Sources : d'après <http://ses.webclass.fr/> (+ mise à jour et modifications)