

# La rentabilité des entreprises

## La rentabilité des entreprises



# La rentabilité des entreprises

L'entreprise américaine Uber a annoncé mercredi dernier avoir subi de lourdes pertes en 2020. La rentabilité est un indicateur de la santé financière d'une entreprise, qui, lorsqu'elle n'est pas atteinte, ne constitue pas forcément un frein pour les investisseurs.

## L'actualité

L'entreprise américaine de véhicules de transport avec chauffeur et de livraison de repas à domicile Uber a annoncé en février 2021 une perte de 6,8 milliards de dollars en 2020, après une perte de 8,5 milliards de dollars en 2019. Son chiffre d'affaires [s'est élevé à 11,1 milliards de dollars en 2020](#), en baisse de 14,3 % par rapport à 2019.

Uber n'a jamais été rentable depuis sa création en 2009. Avant la pandémie de Covid-19, l'entreprise américaine entrée en Bourse en 2019 avait annoncé viser un exercice bénéficiaire en 2020. Elle a décalé cet objectif à 2021.

À l'inverse, l'entreprise américaine Apple présente une rentabilité élevée. Elle a dégagé un bénéfice net de 28,8 milliards de dollars au premier trimestre de son exercice décalé 2020-2021, grâce notamment aux ventes de l'iPhone 12, selon ses résultats publiés le 27 janvier dernier. Son chiffre d'affaires est en hausse de 21 % par rapport à la même période l'année dernière.

## L'éclairage : La mesure de la rentabilité

La rentabilité est un [indicateur de la santé financière d'une entreprise](#) qui démontre sa capacité à dégager des profits. **Une entreprise est rentable lorsque ses recettes (ou produits) sont supérieurs à ses coûts (ou charges) pendant une période donnée.** « La mesure de la rentabilité constitue un des meilleurs moyens de procéder » à l'évaluation de « l'efficacité du processus de production », explique la Banque de France, la banque centrale française, [dans une étude publiée en 2005 \[PDF\]](#). Si une entreprise présente un chiffre d'affaires en hausse, cela ne signifie pas qu'elle est rentable : ses coûts ne doivent pas augmenter plus vite que ses recettes. De même, **une entreprise solvable, c'est-à-dire en capacité de rembourser ses dettes et de payer ses fournisseurs, n'est pas forcément rentable.** Ses fonds peuvent provenir d'une augmentation de capital ou d'un emprunt et non des ressources qu'elle génère elle-même.

## Les déterminants de la rentabilité

**Pour atteindre la rentabilité ou l'améliorer, une entreprise doit augmenter ses recettes ou réduire ses coûts.** On distingue les coûts fixes, c'est-à-dire ceux qui ne varient pas en fonction du volume d'activité comme le loyer de bureaux ou l'assurance, des coûts variables, qui évoluent proportionnellement à l'activité de l'entreprise, comme les matières premières ou l'électricité. L'entreprise peut par exemple négocier le prix de ses fournitures ou réduire sa consommation. Les économistes français Daniel Szpiro et Gilbert Cette estiment, dans un article publié en 1992, qu'une « partie importante de la rentabilité » [résulte de l'efficacité productive de l'entreprise](#), c'est-à-dire de la capacité de son système à produire le plus possible avec des moyens donnés. Selon eux, l'efficacité productive dépend notamment « du choix de la bonne technologie et du bon dimensionnement » de l'entreprise.

Les entreprises du CAC 40, un indice rassemblant 40 des principales entreprises cotées à la Bourse de Paris, ont distribué 28,6 milliards d'euros de dividendes à leurs actionnaires en 2020, en baisse de 42 % par rapport à 2019, [d'après une étude annuelle publiée en janvier par Vernimmen.net](#), un site spécialisé dans la finance. Les dividendes sont la part du résultat que les entreprises reversent à leurs actionnaires pour rémunérer leur participation.

## Les liens entre investissement et rentabilité

Lorsqu'une entreprise compte réaliser un investissement, elle évalue la rentabilité future du projet correspondant. Cet investissement peut être financé grâce à ses fonds propres (son capital et ses réserves), par emprunt bancaire, en émettant des titres de dette ou en ouvrant son capital à des investisseurs. **Pour faire son choix entre plusieurs options d'investissement, l'entreprise évalue la rentabilité attendue des différentes options.** La rentabilité d'un investissement résulte du rapport entre les profits qu'il permet de générer et son coût. On évalue de la même façon la rentabilité de l'entreprise dans son ensemble. La rentabilité financière est un indicateur qui permet de mesurer « **la capacité des capitaux investis par les actionnaires et associés (capitaux propres) à dégager un certain niveau de profit** », [explique l'institut national de statistiques Insee](#).

## Des entreprises non rentables attirent les investisseurs

**Une entreprise n'a pas besoin d'être rentable pour attirer des investisseurs et même pour faire son entrée en Bourse.** [Dans un article publié en 2019](#), des responsables de la société de gestion d'actifs américaine AllianceBernstein estimaient que « la croissance soutenue du chiffre d'affaires d'une entreprise cotée ne laisse pas indifférent, car elle présage parfois du potentiel de rentabilité à venir ». Des fonds d'investissement appelés fonds de capital-risque, sont spécialisés dans les investissements risqués dans des entreprises connaissant une forte croissance, mais souvent au prix de pertes importantes. **Ces fonds espèrent encaisser une forte plus-value sur la revente de leurs actions.** Ce mécanisme s'applique aussi à de nombreuses introductions en bourse. Dans un rapport publié en octobre 2019, la banque américaine Bank of America évaluait que 70 % des entreprises qui avaient fait leur entrée en Bourse sur le marché américain depuis le début de l'année 2019 n'étaient pas rentables.

## Pour aller plus loin

### RENTABILITE

Dans un article publié en 2019, la journaliste des Échos Sophie Rolland **explique pourquoi les investisseurs parient sur des sociétés non rentables**, mais dont le chiffre d'affaires augmente de façon très importante.

→ [Lire l'article](#)

### RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISE

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) améliore-t-elle la rentabilité des entreprises ? Dans un article publié sur le site The Conversation, les universitaires français Mohammed Benlemlih et Jonathan Peillex **expliquent pourquoi c'est le cas en s'appuyant sur les résultats d'un travail de recherche au niveau européen.**

→ [Lire l'article.](#)

Source : <https://www.brief.eco/>