

Le rôle de la confiance

Insee

Le moral des ménages en progression



BRIEF.ECO

Le rôle de la confiance

Le **moral des ménages et celui des chefs d'entreprise** sont stables en France. Ces **indicateurs** qui expriment la confiance dans la situation économique permettent d'anticiper les décisions de consommation ou d'investissement.

L'ACTU

En France, la **confiance des ménages dans la situation économique** était stable en août, selon une étude publiée la semaine dernière par l'institut national de statistiques Insee. L'indicateur qui la mesure, appelé **indicateur synthétique de confiance des ménages**, s'établissait à 102, un niveau supérieur à sa moyenne de longue période (100). Il était de 96 en août 2018 et avait atteint son plus bas niveau en juin 2013, à 79.

Concernant les entreprises, un indicateur de climat des affaires est calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité. En août 2019, cet indicateur était également stable. Il se situait à 105, comme le mois précédent, selon l'Insee.

L'ÉCLAIRAGE

Quel rôle joue la confiance dans les échanges ?

La confiance est la condition préalable à tout échange économique. Sans elle, aucune transaction ne peut avoir lieu, l'acheteur redoutant de ne pas être livré et le vendeur de ne pas être payé. Dans la théorie économique classique, la confiance est reliée à la recherche égoïste par chaque individu de la satisfaction de ses intérêts personnels. « Ce n'est pas de la bienveillance du boucher, du marchand de bière ou du boulanger que nous attendons notre dîner, mais bien du soin qu'ils apportent à leurs intérêts », écrivait l'économiste britannique **Adam Smith dans l'ouvrage « La Richesse des nations » publié en 1776**. Pour que les échanges s'effectuent même lorsqu'une partie aurait égoïstement intérêt à ne plus les honorer, la solution du contrat en garantit le bon déroulement.

En 1990, l'économiste américain **David Kreps** considère cependant cette option du contrat juridiquement coûteuse en cas de conflit et estime que la réputation peut suffire à assurer la confiance [PDF]. Selon sa théorie, les agents économiques se fondent sur la réputation d'une personne, liée aux comportements qu'elle a adoptés lors des échanges précédents, pour entrer ou non en relation avec elle. **Ce mécanisme réputationnel est très présent dans l'économie des plateformes internet** à travers les systèmes de notation ou d'avis certifiés.

En quoi consiste la confiance dans l'économie ?

Dans sa « Théorie générale de l'emploi, de l'intérêt et de la monnaie », un ouvrage publié en 1936, l'économiste britannique **John Maynard Keynes** s'intéresse à un autre type de confiance : celle tournée vers l'avenir. Elle est selon lui la condition nécessaire à toute décision d'investissement. Contrairement aux économistes classiques, John Maynard Keynes ne croit pas que les individus sont des êtres rationnels uniquement guidés par l'analyse des faits et le calcul des probabilités. Selon lui, ils décident d'investir d'une part en suivant leurs « esprits animaux », c'est-à-dire de manière instinctive et spontanée, et d'autre part par mimétisme avec les autres investisseurs.

Pour l'économiste français **Antoine Malézieux**, cette **confiance dans l'avenir**, qu'il assimile à de l'optimisme ou à de la foi, **doit être distinguée de celle portée aux institutions** (autorités publiques, mais aussi monnaie, etc.), directement liée à la crédibilité de ces dernières.

Enfin, un **autre type de confiance**, dite généralisée ou sociale, se définit par le fait de faire plutôt **confiance aux autres**. En 2005, le chercheur en économie danois Christian Bjornskov recense plusieurs études liant les bons résultats économiques d'un pays en matière de croissance, d'éducation et de faible corruption au haut niveau de confiance sociale de sa population.

Comment la confiance est-elle mesurée ?

En France, l'Insee publie chaque mois depuis 1987 son **indicateur synthétique de confiance des ménages** qui permet d'étudier « l'opinion qu'ont les ménages sur leur environnement économique et sur certains aspects de leur situation économique personnelle ». Il est calculé en prenant en compte leur opinion sur des questions à la fois d'ordre personnel, par exemple sur leur perception de leur propre situation financière, et sur des questions macroéconomiques, telles que leur représentation du niveau de vie en France, de l'évolution du chômage ou de l'inflation. Environ 2 000 ménages sont interrogés par téléphone, au cours des trois premières semaines de chaque mois. Des enquêtes mensuelles identiques sont effectuées dans chaque pays de l'Union européenne.

Sur le site de sciences économiques et sociales Melchior, la professeure d'économie Judith Leverbe constate que ces évaluations sont prédictives des comportements économiques des ménages : « **Le pessimisme annoncé se traduit par un ralentissement de la consommation et un accroissement de l'épargne de précaution.** »

POUR ALLER PLUS LOIN

Bases de la confiance.

La série de vidéos pédagogiques Dessine-moi l'éco explique dans un épisode de trois minutes pourquoi la confiance est indispensable au bon fonctionnement de tout système économique. Elle présente les divers moyens de la garantir et explique le rôle joué par les institutions.

Question de confiance.

Dans un passionnant dossier publié en 2009, l'économiste français Éloi Laurent recense les résultats de nombreuses études économiques réalisées sur le thème de la confiance. Il présente plus particulièrement les moyens de l'encourager dans nos sociétés modernes.

Source: <https://www.brief.eco/>